



Eure Brand-Governance-Strategie

Zuständigkeiten

Zuständigkeiten eurer Abteilungen

Erläutert, welche Rolle jeder Abteilung bei der Repräsentation eurer Marke zukommt.

Interne Ansprechpersonen

Gebt an, welche Mitarbeitenden (Namen, Rollen und Teams) für eure jeweiligen Abteilungen als Markenbotschafter fungieren.

Markenteam

Stellt alle Verantwortlichkeiten eures Markenteams kurz (Name und Rolle) vor.

Prozesse

Genehmigungsprozess

Erklärt, welche Schritte Mitarbeitende auszuführen haben, um Markenmaterialien überprüfen und freigeben zu lassen.

Unterstützung durch euer Designteam

Erklärt, wie und wann Teammitglieder Unterstützung seitens eures Designteams anfordern können.

Brand-Updates

Erläutert, wie und wann euer Markenteam Brand-Updates teilt.

Feedback-Prozess

Erklärt, welche Schritte Mitarbeitende auszuführen haben, um eurem Markenteam Feedback zu geben.

Schulungen und Ressourcen

Schulungen zu eurer Marke

Erstellt eine Liste aller Pflichtschulungen, die von euren Mitarbeitenden zu absolvieren sind.

Zusätzliche Ressourcen

Stellt Links zu weiteren Ressourcen bereit, etwa zu euren Markenrichtlinien, Tutorials oder Vorlagen

Tools

Brand-Management-Tools

Verlinkt alle Tools, die eure Teams verwenden sollen, um Markenmaterialien zu erstellen und zu teilen.