

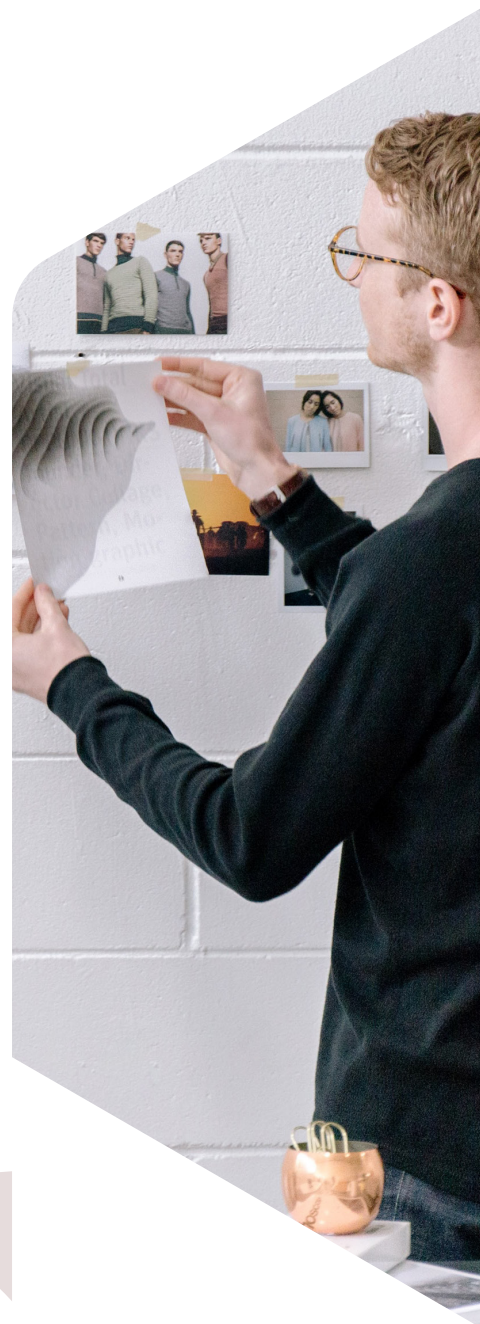
Brand Guidelines



Eure Marke ist eure Identität

Führt eure digitalen Designrichtlinien, Leitfäden zur Markenstimme und alle weiteren wichtigen Assets rund um eure Marke an einem zentralen Ort zusammen. In Kombination mit eurem Asset Management-System schafft ihr so die besten Voraussetzungen für eure Teams – und für vollständige Markenkonsistenz in allen Bereichen. Gestaltet eure individuelle Markenumgebung und gebt allen Beteiligten zentralen Zugang, sodass ihr gemeinsam Markenerlebnisse gestalten könnt, die begeistern.

Where Brands Live
frontify.com





Warum Frontify? ₄

Titelseite ₅

Bearbeitung von Inhalten ₆

Flexible Zugriffsoptionen ₇

Skalierbare Markenplattform ₈

**Die Frontify Plattform
im Überblick** ₉



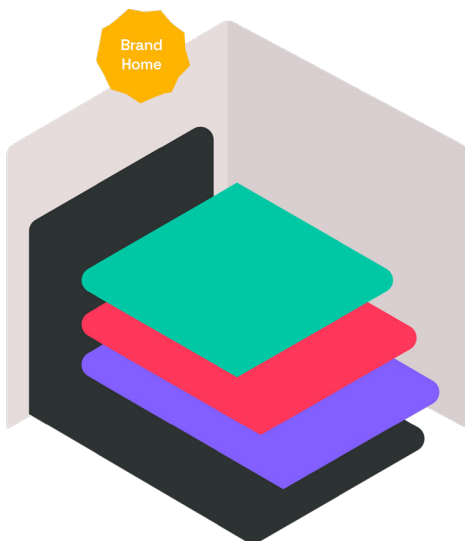
Warum Frontify?

Unsere Mission – unsere Ziele

Wir möchten Unternehmen dabei helfen, starke Marken aufzubauen. Jedes Team, jeder Größe und jeder Zusammensetzung, soll die Möglichkeit haben, gemeinsam einzigartige Marken zu schaffen.

Eine funktionsstarke Plattform für alle Anforderungen

Unsere Brand Management-Plattform bietet alles, was ihr für die Verwaltung eurer Marke benötigt – und mehr. Ganz gleich, in welcher Wachstumsphase sie sich befindet, mit Frontify könnt ihr eure Marke weiterentwickeln und ihr Potenzial voll ausschöpfen.



- Brand Guidelines
- Digital Asset Management
- Creative Collaboration
- Digital & Print Templates

Process Brand Management Execution





Titelseite

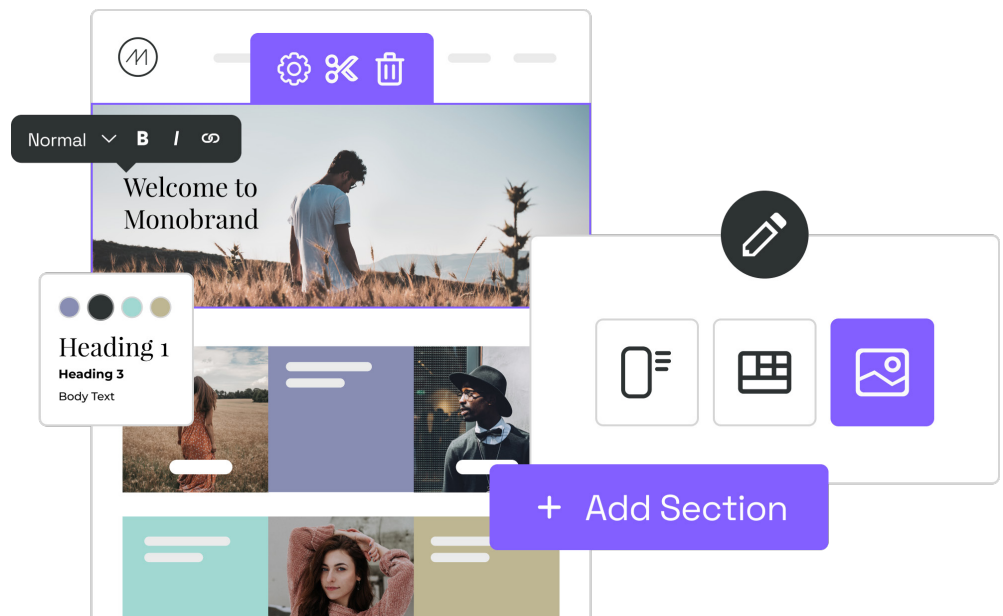
Gebt eurer Marke ein Zuhause, das ihren einzigartigen Stil widerspiegelt. Stimmt eure Inhalte umfassend auf eure individuelle Marke ab – mit einfachem Inline-Editing, einer vielfältigen Auswahl an Contentblöcken und gezielt entwickelten Funktionen für individuelles Design.

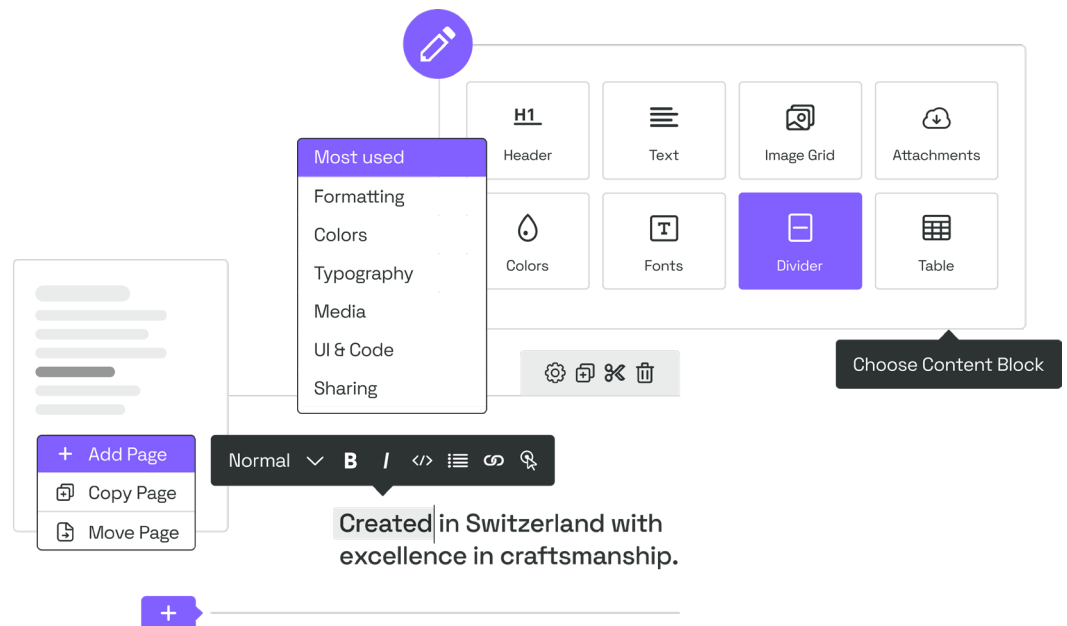
Inline Editing

Mit einfachen Bearbeitungsoptionen könnt ihr eure Markenrichtlinien selbstständig anpassen, optimieren und ergänzen. Programmierkenntnisse braucht ihr dafür nicht.

Editierbare Vorlagen

Wer nicht bei null anfangen und nicht sämtliche Elemente seiner Markenrichtlinien selbst gestalten möchte, kann alternativ auch eine unserer Vorlagen für Brand Guidelines verwenden, um wertvolle Zeit zu sparen.





Bearbeitung von Inhalten

Als Markenarchitektinnen und -architekten solltet ihr euer Brand Home selbst gestalten können. Alles, das ihr dafür benötigt, sind die richtigen Tools und Möglichkeiten. Und genau die bietet euch Frontify:

Flexible Strukturierung von Content

Strukturiert eure Richtlinien auf bis zu vier Ebenen gemäß euren individuellen Bedürfnissen.

Wiederverwendung von Inhalten

Dupliziert eure Inhalte einfach und schnell, um sie auch in anderen Richtlinien zu verwenden.

Inhaltsvorschläge

Falls ihr einmal Entscheidungshilfe benötigt, etwa bezüglich der optimalen Verwaltung eurer

Markenfarben, haltet euch einfach an die fundierten Empfehlungen unserer Plattform.

Farbpaletten

Zum Thema Farben haben wir direkt einen Tipp: Fügt eure Markenfarben auf jeden Fall zum Contentblock für eure Farbpalette hinzu. Dadurch wird automatisch ein Farbmuster erstellt, das eure Teams dann ganz einfach in ihre Designtools importieren können.

Import von Schriftarten

Statt mühsam jede eurer Schriften einzeln anzulegen, könnt ihr einfach die Webschriften gängiger Cloud-Anbieter, etwa Google Web Fonts oder Typekit, nutzen – oder selbst gehostete Schriften hochladen.

Logos und Bildmaterial

Ladet eure Bilddateien hoch, um sie in Frontify zu verwalten, Text hinzuzufügen und sie in Rastern zu organisieren. Frontify unterstützt verschiedenste Dateiformate.

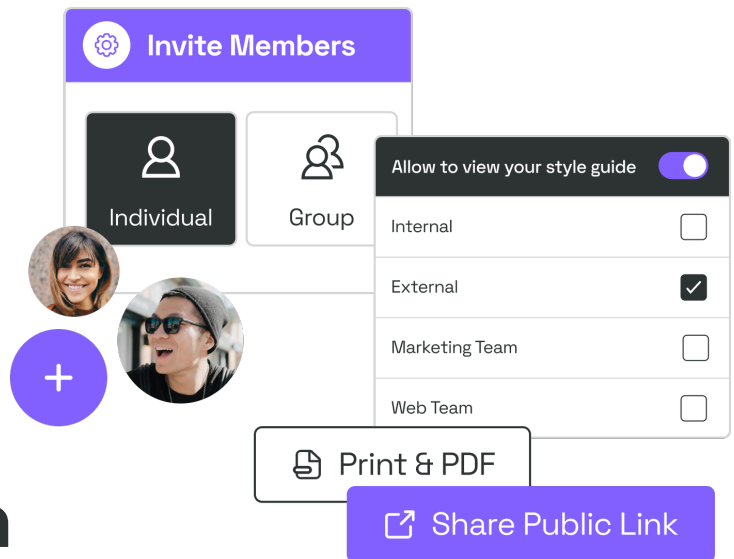
Über 40 Contentblöcke

Mit Inline-Editing und mehr als 40 intelligenten Contentblöcken könnt ihr eure Markenrichtlinien weiter optimieren. Dazu stehen euch Tabellen, Symbole, UI Patterns und vieles mehr zur Verfügung.



Flexible Zugriffsoptionen

Haltet euer Team immer auf dem neusten Stand und gebt externen Beteiligten gezielt Zugriff auf die Inhalte, die sie benötigen, um markenkonsistent zu arbeiten. Teilt eure Richtlinien auf eine Weise, die für alle Beteiligten optimal ist.



Interner Zugriff

Mit Frontify könnt ihr eure Markenrichtlinien im Handumdrehen mit internen und externen Teams teilen – entweder gebündelt mit ganzen User-Gruppen oder auch einzeln mit ausgewählten Beteiligten.

Rollen und Berechtigungen

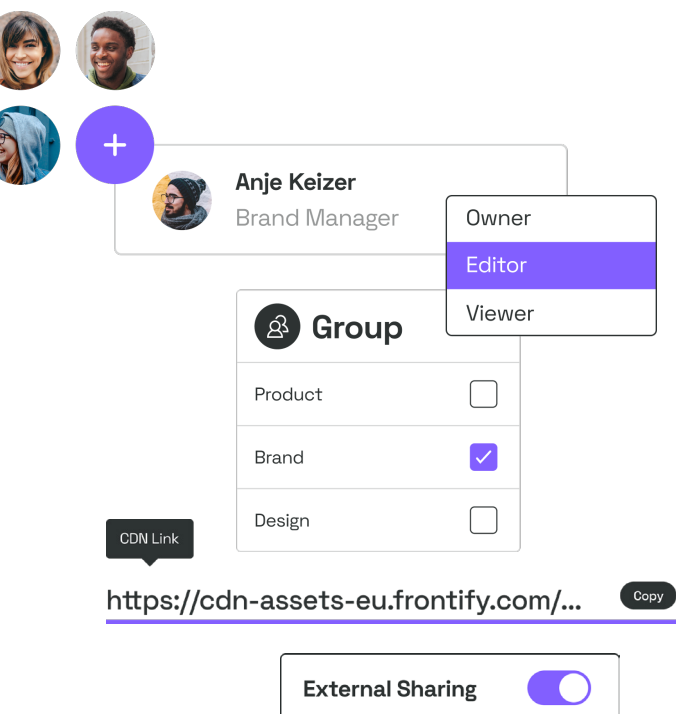
Euch stehen folgende vier Nutzerrollen zur Verfügung: Betrachter, Editor, Eigentümer und Übersetzer. Die Zugriffsrechte lassen sich zeitlich begrenzen und bei Bedarf jederzeit anpassen.

Externer Zugriff

Gewährleistet vollständige Markentransparenz, indem ihr eure Markenrichtlinien öffentlich teilt – über einen zentralen Link.

PDF Export

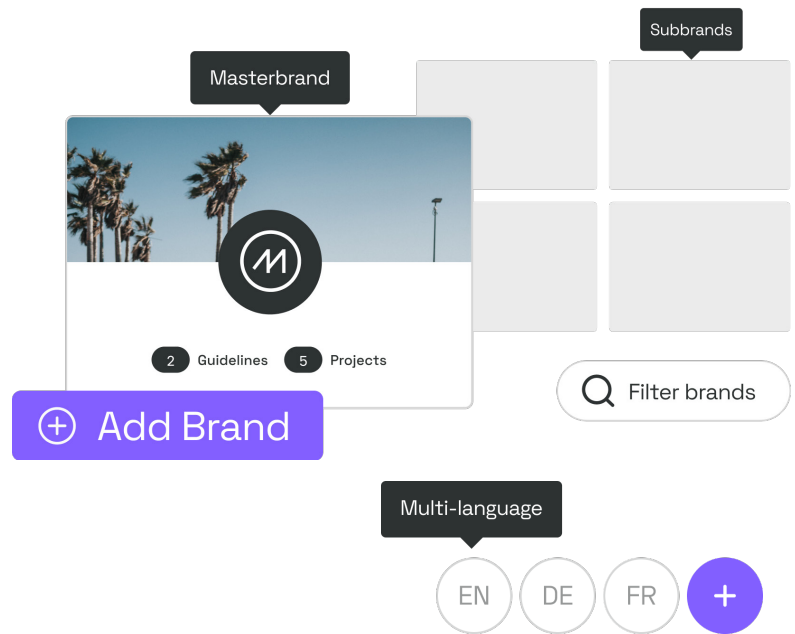
Eure Markenrichtlinien müssen für alle Beteiligten einfach zugänglich sein – auch für diejenigen, die noch am altbewährten Printformat festhalten. Für sie könnt ihr mit nur wenigen Klicks erstklassige PDF-Versionen erstellen.





Skalierbare Marken- plattform

Für eine Marke ist es wichtig, unterschiedliche Zielgruppen individuell ansprechen zu können. Ganz gleich, auf welchen Markt ihr euch auch konzentrieren möchtet – mit unserer Option für mehrsprachige Inhalte bleibt keine Zielgruppe außen vor.



Management mehrerer Marken

Verwaltet alle eure Marken auf einer zentralen Plattform und richtet jeden einzelnen Aspekt bis ins kleinste Detail an eurer Zielgruppe aus.

Mehrsprachigkeit

Mit unserer Funktion für mehrsprachige Inhalte könnt ihr eure Richtlinien in beliebigen Sprachen erstellen und an jeden Markt individuell anpassen. In mehrsprachigen Märkten können Nutzende ganz einfach zwischen verschiedenen Sprachen hin und her wechseln.



Die Frontify Plattform im Überblick

Auf unserer Plattform gibt es allerdings noch vieles mehr zu entdecken. So zum Beispiel all die weiteren Funktionen, die euch dabei helfen, eine starke Marke aufzubauen und sie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Individuelle Anpassungen

Gestaltet eurer Brand Home mit Inhaltsblöcken, die für den Auftritt eurer Marke entwickelt wurden, wie z.B. Farbpaletten und Typografieschemata.

Gebrandete Login-Seite

Erstelle eine Login-Seite im Look and Feel eurer Marke für den passenden ersten Eindruck.

Email White-Labeling

Gestaltet E-Mails im Design eurer Marke für mehr Wiedererkennungswert.

Domain Management

Wählt zwischen einer Frontify-Domain (Free Plan), einer benutzerdefinierten Subdomain (Starter Plan) oder einer vollständig individuell gestalteten Domain ab dem Team Plan (z.B. brand.company.com).

Multimarken-Universum

Trennt die Marken in einzelne Brand Portale und vereinfacht die Arbeitsabläufe im Team.

Zugriffsverwaltung

Alle eure Teams sind Teil eurer Marke. Aber nicht jeder sollte auch alle Inhalte einsehen können. Wir bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten, wie ihr mit Zugriffsrechten den jeweiligen Stakeholdern die richtigen Inhalte anzeigen könnt.

Targets

Spielt Inhalte eurer Marke gezielt an bestimmte Nutzer und Nutzerinnen aus. Sorgt dafür, dass sich alle zurechtfinden, indem ihr nur das zeigt, was sie wirklich brauchen.

User Management

Verwaltet den Zugang zu euren Inhalten. Gebt sie zum Beispiel vorübergehend für externe Partner frei oder gebt einer Teamkollegin ständigen Zugang.

User-Gruppen

Erstellt und verwaltet individuelle Benutzergruppen für Einzelpersonen oder Teams. Legt fest, ob Einzelpersonen ansehen, bearbeiten oder kommentieren dürfen.

Zugriffsanforderung

Ermöglicht es eurem Team, bequem über einen Quicklink Zugang zu eurem Brand Portal zu beantragen.

Single-Sign-On

Verknüpft unsere Plattform mit der Single-Sign-On-Einrichtung eures Unternehmens.



Suchen & Finden

Studien haben ergeben, dass etwa ein ganzer Tag pro Arbeitswoche mit der Suche nach Dateien verbracht wird. Wir geben euch diesen Tag zurück, damit ihr mehr Zeit für spannende Projekte, Kaffee trinken oder andere Dinge habt, die euch ein Lächeln ins Gesicht zaubern.

Intelligente Suche

Mit der intelligenten Suche lässt sich die gesamte Plattform durchforsten.

Notification Hub

Eine Zentrale für alle deine Benachrichtigungen. Über Push-Nachrichten bleibt ihr über wichtige Updates auf dem Laufenden.

Benutzerdefinierte Filter

Mit individuellen Filtern und Facetten - wie Branchen, Märkte, Themen, Ziele oder Farben - lassen sich schnell passende Assets finden.

Abhängige Facetten

Auf der Suche nach einem bestimmten Bild? Schränkt die Suchergebnisse mit mehreren bedingten Facetten ein, die im Vorfeld von euch definiert wurden.

Meta-Daten

Mit Hilfe von Meta-Daten könnt ihr Assets mit wichtigen Informationen ausstatten, wie bspw. Größe, Format, etc. Das hilft allen im Unternehmen, das richtige Asset auszuwählen.

Tagging

Organisiert Informationen mit Hilfe von Metadaten und Tags. Definiert Asset-Gruppen, vergibt Tags für Produkte oder ordnet bestimmte Assets euren Teams zu.

KI Auto-Tagging

Lasst KI-Tags die Arbeit für euch erledigen und spart Zeit bei der Suche nach nicht eindeutigen Themen bzw. Stichworten.

Schützen von Assets

Richtet Download-Anfragen, Wasserzeichen und Genehmigungsverfahren ein. Jetzt kann niemand mehr das Bild des Geschäftsführers verwenden, wenn es sein Haltbarkeitsdatum überschritten hat.

Änderungsprotokoll

Protokolliert fortlaufende Änderungen und Aktualisierungen in eurem individuellen Brand Home - von neuen Asset-Uploads bis hin zu größeren Änderungen an Richtlinien.

Hosting & Sicherheit

Eure Marke ist viel mehr wert als ein einfaches 6-stelliges Passwort, selbst mit all den Zahlen und Sonderzeichen. Bietet eurer Marke den optimalen Schutz durch privates Hosting und Sicherheitsfunktionen, während ihr gleichzeitig einen benutzerdefinierten Zugang verwendet, um eure Markenwelt denjenigen zugänglich zu machen, die wirklich dort sein sollten.

Privates Cloud-Hosting

Hostet eure Daten in unserer privaten Off-Premises-Cloud - und behaltet die volle Kontrolle über eure eigenen Daten.

Zusätzlicher Speicher

Wenn eure Marke wächst, wächst auch euer Bedarf an sicherem Speicherplatz. Erweitert einfach euren Speicher für mehr Skalierbarkeit.

Hosting Optionen

Hostet eure Daten nach EU-Recht in Deutschland oder in den USA, je nachdem, was ihr braucht.

Sicherheitspakete

Profitiert von Multi-Faktor-Authentifizierung, Malware- und Schwachstellen-Scans, SSO und mehr.

Support & Rechtliches

Wir stehen euch von Anfang an zur Seite und helfen euch, eure Herausforderungen zu lösen - von komplexen organisatorischen Software-Rätseln bis hin zu den kleinen, aber wichtigen Fragen, könnt ihr auf uns zählen.

Onboarding

Wir helfen euch bei den ersten Schritten. So habt ihr alles, was ihr braucht, um loszulegen.

Academy

Die Frontify Academy ermöglicht den Zugang zu Lerninhalten und hält wichtige Information zur optimalen Nutzung von Frontify bereit.

Hilfe-Plattform

Unser freundliches Support-Team steht euch jederzeit zur Verfügung, ebenso wie praktische Hilfsartikel - alles direkt in unserer Software.

Customer Success Manager

Der Hinweis steckt schon im Namen - unsere Customer Success Manager sind für euch und eure individuellen Fragen da.

Dienstleistungsvertrag & AGBs

Jedes Unternehmen ist etwas besonderes. Wir verhandeln gerne spezielle Servicevereinbarungen und Konditionen - nur für euch und eure Marke. Fragt einfach nach.



Plattform-Umgebung

Eine offene Plattform bietet euch den nötigen Freiraum, um das Wachstumspotenzial eurer Marke voll auszuschöpfen. Deshalb setzen wir alles daran, euch den Aufbau eurer idealen Plattform zu ermöglichen.

Developer Plattform

Jede Marke ist besonders; auch eure hat ihre eigenen Bedürfnisse und Ziele. Deswegen gibt es jetzt für alle Entwickler und Entwicklerinnen die Möglichkeit, spezielle Anwendungen und Inhaltsblöcke zu entwickeln, die sich ganz einfach in Frontify einbinden lassen.

GraphQL API

Eure Teams müssen nicht auf all die anderen Apps verzichten, die einen festen Platz auf ihren Desktops haben. Unsere offene GraphQL-API ermöglicht es, dass benutzerdefinierte Anwendungen nahtlos mit Frontify zu verbinden.

Frontify for Desktop

Mit unserer Desktop App könnt ihr einfach und schnell auf alle eure Markenelemente zugreifen, ohne dazu Frontify in eurem Browser öffnen zu müssen.

Analysen & Einblicke

Verfolgt die Leistung eurer Markenrichtlinien und Assets mit Insight Reports, um besser zu verstehen, wie sie genutzt werden.

Übersicht Dashboards

Behaltet den Überblick über eure Plattformdaten und nutzt einen benutzerfreundlichen Einstiegspunkt in die Analysen eurer Marke.

Performance eurer Guidelines

Überprüft die Auswirkungen eurer Markenrichtlinien. Erhaltet Einblicke in Seitenaufrufe, einzelne Besucher, aktive Autorinnen, Nutzer und mehr.

Performance eurer Assets

Analysiert die Nutzung eurer Marken-Assets. So erfahrt ihr, wie viel und wie oft die verschiedenen Assets genutzt werden.

Performance eurer Templates

Verfolgt, wie eure Vorlagen für sämtliche Publikationen verwendet werden.

Newsletter

Begeistert eure Teams für eure Marke – mit interessanten Newslettern, die ihr direkt in eurer Markenplattform erstellen und versenden könnt.

Mehr Interaktion mit eurer Marke

Erstellt personalisierbare, wiederverwendbare Newsletter, die eure Mitarbeitenden begeistern und zu Botschafterinnen und Botschaftern eurer Marke machen. Unsere einfache Schnittstelle, die mit all euren Ressourcen und Kontakten verbunden ist, hält alle über Aktualisierungen der Marke und wichtige interne Nachrichten auf dem Laufenden.

Brand-Updates im Nu erstellen und teilen

Haltet alle Beteiligten auf dem Laufenden. Mit unserem benutzerfreundlichen Tool kommuniziert ihr wichtige Brand-Updates und interne Neuigkeiten einfach und schnell.

Analisiert die Interaktion mit eurer Marke

Analysiert die Öffnungsraten eurer E-Mails, um die Markenbindung eures Teams zu bestimmen und eure E-Mails gezielt optimieren zu können.



Interesse an einer Demo?

Bucht [hier](#) direkt eure persönliche Demo der Frontify Plattform oder sendet uns eine E-Mail an:

**hello@
frontify.com**