

Der transformative Effekt von Frontify

Einblicke aus unserer Kundenumfrage

Einführung

Über Frontify

Frontify ist die führende Brand-Building-Plattform, bekannt für ihre benutzerfreundliche Oberfläche und leistungsstarken Funktionen. Wir vereinfachen den Markenaufbau mit Styleguides, Assets, Templates und Workflows und garantieren umfassende Nutzung, Skalierbarkeit und Markenkonsistenz.

Über diesen Report

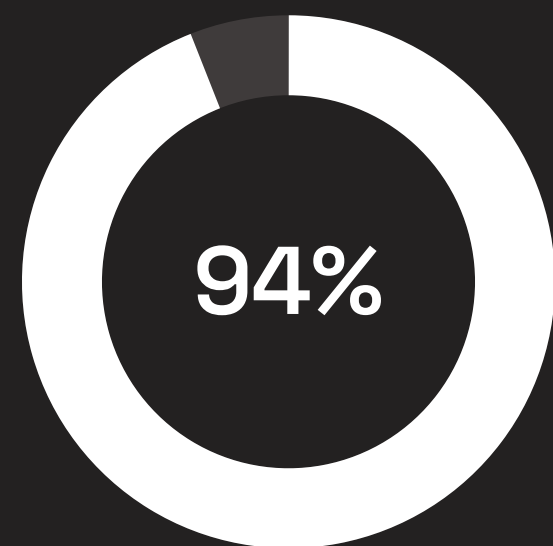
Wir haben uns an eine breite Kundenbasis von über 300 Kunden in wichtigen Branchen und Regionen gewandt, um herauszufinden, wie unsere Lösung ihr Geschäft beeinflusst hat. Die folgenden Punkte sind einige Highlights aus diesen Gesprächen.



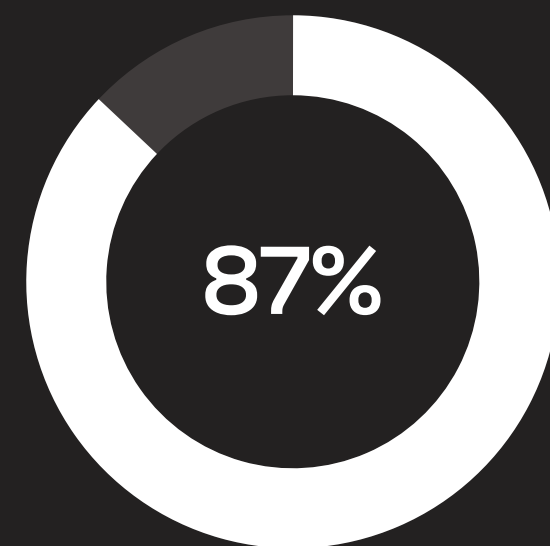
Erfahrung

Frontify begeistert Kunden und maximiert die Wiederverwendung von Assets.

Mit Frontify können Kunden ein zentrales Markenportal einrichten, um freigegebene Assets zu finden, darauf zuzugreifen und sie wiederzuverwenden. Tagging, Metadaten und Versionskontrollen vereinfachen die Wiederverwendung von Bildern, Templates und Markenelementen, wodurch Teams Zeit und Geld sparen.



würden Frontify empfehlen



erhöhten die Wiederverwendung vorhandener Assets



”

Die Plattform von Frontify ist unsere zentrale Anlaufstelle für das Hochladen, Organisieren, Suchen, Konvertieren, Herunterladen und Freigeben aller Arten von Assets.

Das DAM ermöglicht es allen unseren Nutzern, schnell zu finden, was sie brauchen, und erleichtert die Wiederverwendung von Assets.

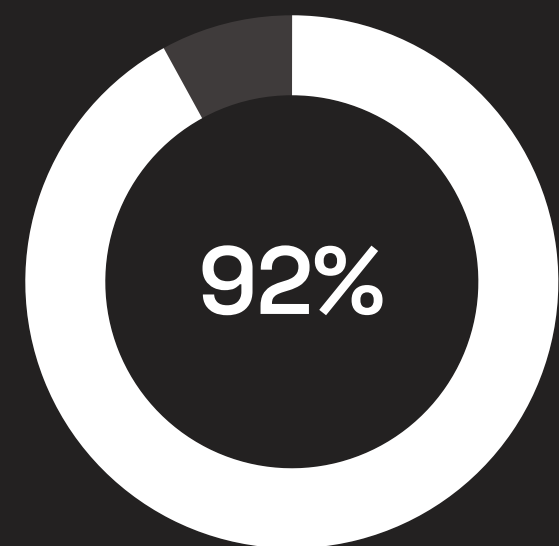
Lisa Pfurtscheller

Digital CX Manager & Designer, Zumtobel Group

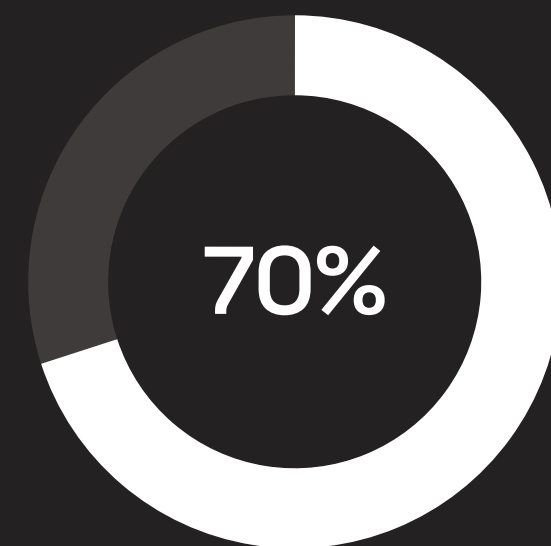
Effizienz

**Frontify-Kunden erreichen
Markenkonsistenz, optimieren die
Suche nach Assets und können
schnell Marketingmaterialien erstellen.**

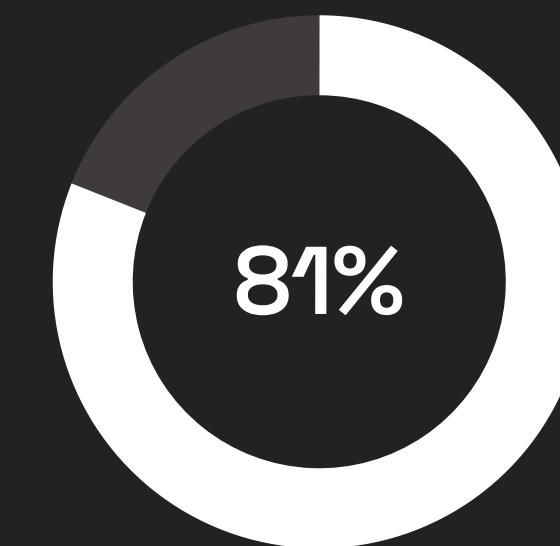
Frontify zentralisiert Assets, Guidelines und Templates, um die Erstellung von Marketingmaterialien zu erleichtern und die Einheitlichkeit der Marke zu wahren. Die spezialisierten Bibliotheken der Plattform vereinfachen die Zusammenarbeit und bieten sofortige Aktualisierungen und effizienten Zugriff auf digitale Assets.



nutzen Frontify, um
ihre Markenkonsistenz
zu verbessern



erstellen
Marketingmaterial
schneller



können digitale
Assets schneller
finden



”

Ich habe im Laufe der Jahre viele Asset-Management-Systeme verwendet, und **die Plattform von Frontify ist bei weitem das beste Tool, mit dem ich bisher gearbeitet habe.**

Sie ist unglaublich intuitiv und einfach zu bedienen, sowohl vom Standpunkt des Benutzers als auch des Entwicklers aus.

Die Anzahl der verfügbaren Features und Funktionalitäten ist erstaunlich.

Leah Palmquist

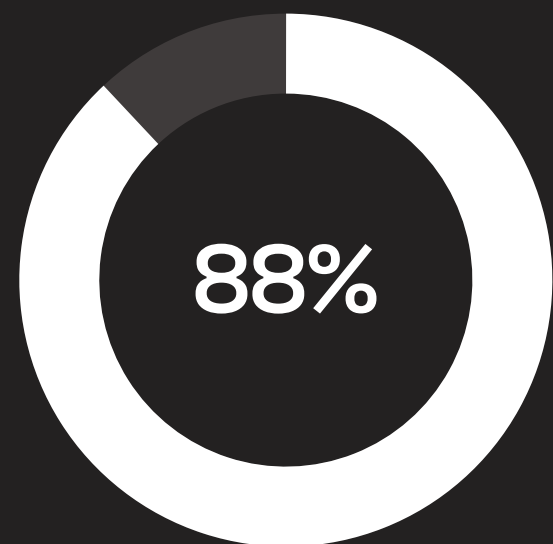
Creative Director, Caribou Coffee



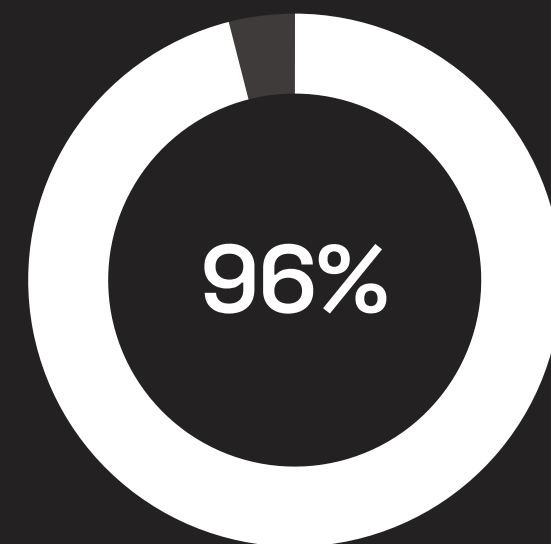
Auswirkungen

Frontify ist die benutzer-freundlichste Technologie auf dem Markt und hilft Kunden, ihre Ziele zu erreichen.

Der Schlüssel zum Wachstum deiner Marke liegt darin, dass Stakeholder die Plattform aktiv nutzen. Frontifys intuitive Lösung für den Markenaufbau ist darauf ausgelegt, eine weit verbreitete Akzeptanz zu fördern und das Engagement zu erhöhen, um sicherzustellen, dass unsere Kunden ihre Ziele erreichen.



Frontify ist einfacher zu bedienen als meine vorherige Lösung



Frontify hilft mir, meine Ziele zu erreichen



”

Frontify ist eine bewährte ROI-Lösung. Jeder Endbenutzer kann die wichtigsten Assets schnell finden und sich selbstständig bedienen, was die Anzahl der Anfragen an die Markenteams deutlich verringert.

René Ciocca

Head of Corporate Identity & Design, Nestlé



Die Kunden sind sich einig: Frontify ist eine intuitive Plattform, die den ROI vorantreibt.

Wir freuen uns, wie positiv sich Frontify auf unsere Kunden auswirkt.

Erkundet hier unsere neuesten [Kundeninitiativen!](#)

Leicht zu bedienende Plattform

+

Hervorragender Kundenservice

88%

Frontify ist einfacher zu bedienen als meine vorherige Lösung

94%

würden Frontify empfehlen

Maximierung von Akzeptanz und Nutzung

87%

erhöhten die Wiederverwendung vorhandener Assets

ROI vorantreiben

96%

Frontify hilft mir, meine Ziele zu erreichen