

Digital Asset Management



Dedizierte Asset Libraries erleichtern den Alltag

Euer DAM ist der zentrale Ort für alle visuellen Elemente eurer Marke. Hier findet ihr Bilder, Videos, Logos, Dokumente, Icons etc. Und das Beste daran: Das DAM ist direkt mit euren Richtlinien, Projekten und Vorlagen verbunden, sodass es eure Kreativprozesse auf ideale Weise unterstützt.

Where brands live
Frontify.com



Warum Frontify? ⁴

Dedizierte Libraries ⁵

Export und Konvertierung ⁶

Asset rights management ⁷

Benutzerdefinierte Metadaten ⁸

Versionierung und Verknüpfungen ⁹

Lebenszyklusverwaltung ¹⁰

Sammlungen ¹¹

**Assets, Ordner und Sammlungen
einbetten und teilen** ¹²

Bildzuschnitt ¹³

Verknüpfte Produkte ¹⁴

Erweiterte Plattformfunktionen ¹⁵

**Join our developer platform
and marketplace** ¹⁸



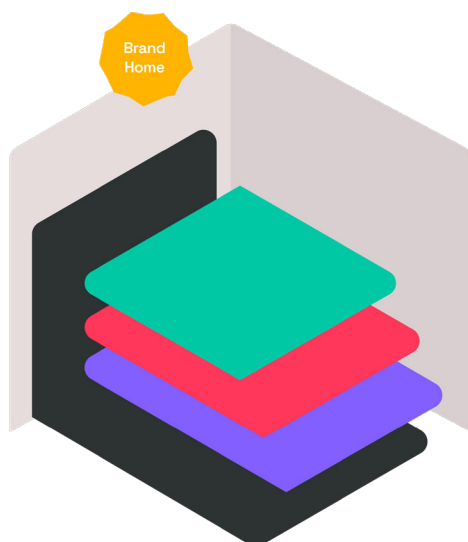
Warum Frontify?

Unsere Mission – unsere Ziele

Wir möchten Unternehmen dabei helfen, starke Marken aufzubauen. Jedes Team, jeder Größe und jeder Zusammensetzung soll die Möglichkeit haben, gemeinsam einzigartige Marken zu schaffen.

Ein funktionsstarkes Brand Home für alle Anforderungen

Unsere Brand Management-Plattform bietet alles, was ihr für die Verwaltung eurer Marke benötigt – und mehr. Ganz gleich, in welcher Wachstumsphase sie sich befindet, mit Frontify könnt ihr eure Marke weiterentwickeln und ihr Potenzial voll ausschöpfen.



- Brand Guidelines
- Digital Asset Management
- Creative Collaboration
- Digital & Print Templates

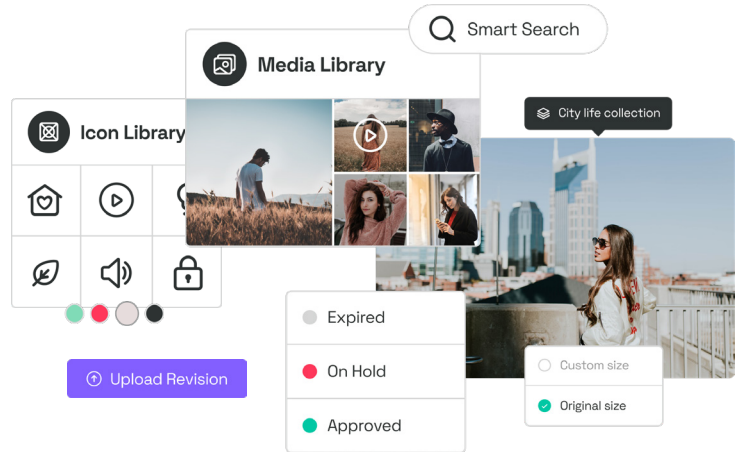
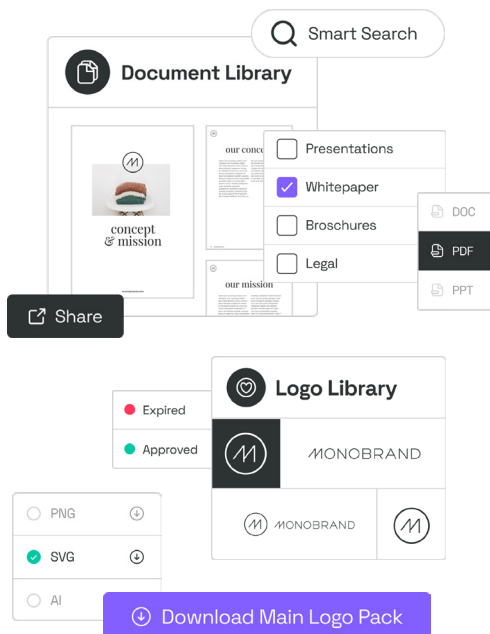
Process Brand Management Execution





Dedizierte Libraries

Obwohl ihr Stunden in die Dateistruktur auf eurem Server investiert habt, verwenden eure Teams statt der neuesten, markenkonsistenten Version teilweise immer noch das alte PDF aus den 1990er-Jahren? Vereinfacht die Suche nach Inhalten – mit benutzerfreundlichen Libraries (Bibliotheken), die mit euch und eurer Marke wachsen.



Media Library

Sorgt dafür, dass eure Teams immer die passenden Bausteine zur Hand haben, um ansprechende Kontaktpunkte zu gestalten. Erstellt, strukturiert, durchsucht und erweitert Bild- und Videosammlungen flexibel nach euren Bedürfnissen.

Icon Library

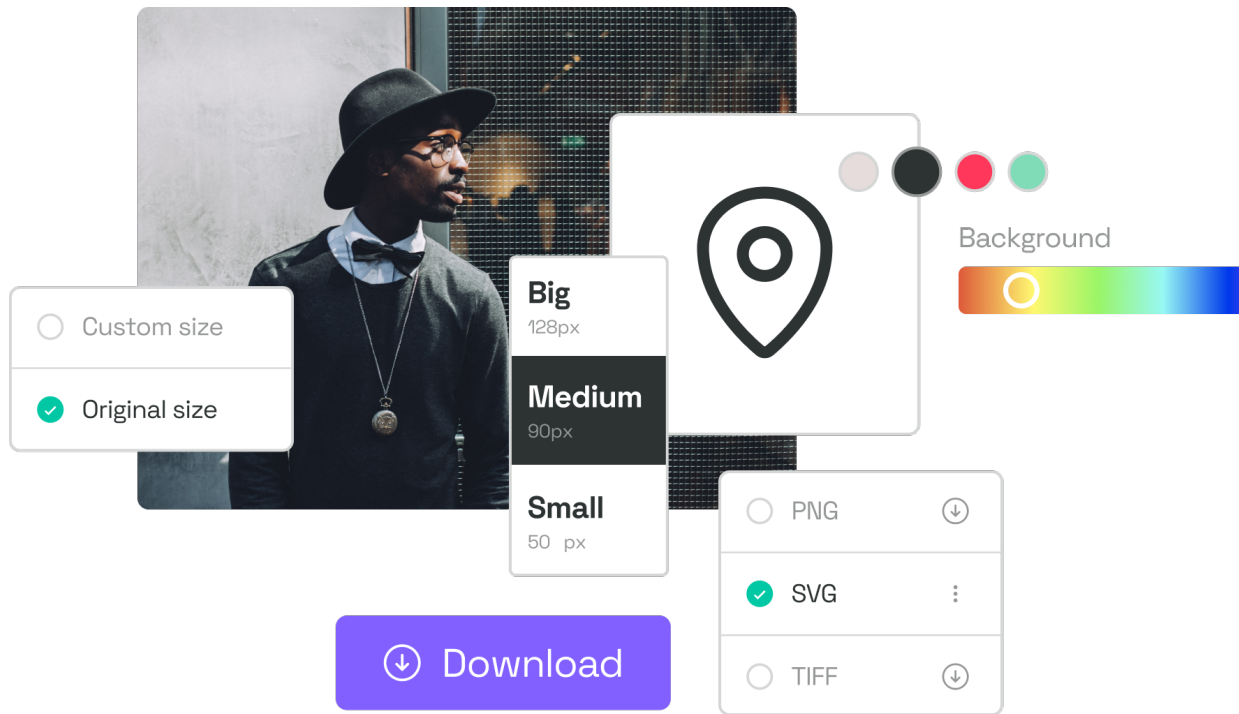
Richtet eine separate Bibliothek nur für Icons ein, damit eure Teams sie immer im richtigen Dateiformat und in der richtigen Größe verwenden. Zudem könnt ihr eure Markenfarben aus euren digitalen Markenrichtlinien einbinden, damit eure Teammitglieder frei aus den genehmigten Farben wählen können.

Document Library

Verwaltet eure Whitepaper, Vertriebspräsentationen und Fallstudien separat voneinander. Ihr könnt auch Gültigkeitsfristen für Assets festlegen, um zu verhindern, dass veraltete Inhalte und Informationen verwendet werden.

Logo Library

Euer Logo repräsentiert eure Marke und weist jeden eurer Inhalte eindeutig als euren aus. Mit einer eigenen Bibliothek, in der ihr euer Logo in allen genehmigten Formaten bereitstellt, gewährleistet ihr, dass immer das richtige gewählt wird.



Export und Konvertierung

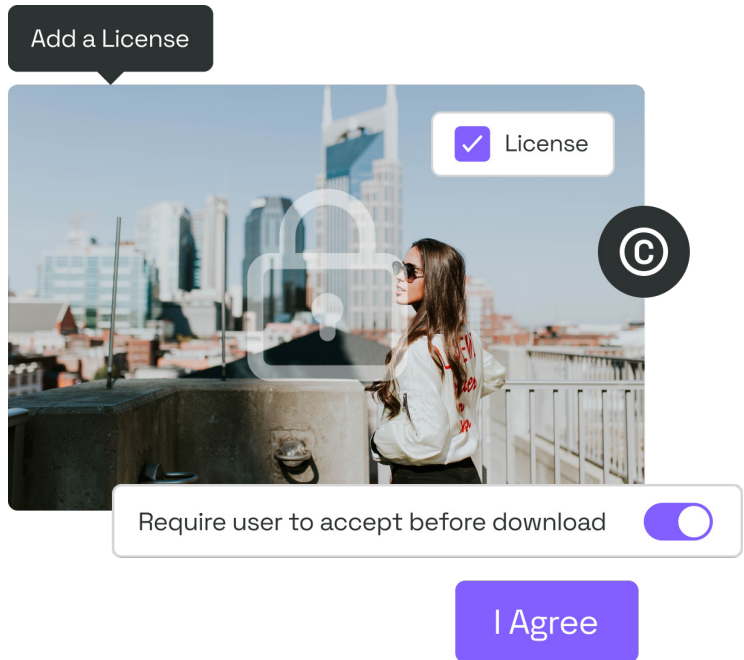
Exportiert Inhalte auch ohne den Einsatz komplexer Designtools einfach und schnell immer im richtigen Format und in den richtigen Farben. Wählt für das betreffende Asset die gewünschten Format- und Farboptionen aus und zieht es dann per Drag-and-drop an die gewünschte Stelle.

Import und Export von Dateien

Importiert Dateien per Drag-and-drop oder über das Navigationsmenü. Dank intelligenter Ordner könnt ihr die Status mehrerer Dateien gleichzeitig bearbeiten. Stellt häufig verwendete Formate zur direkten Auswahl bereit und sorgt so dafür, dass eure Größen- und Formatvorgaben zuverlässig eingehalten werden.

Druckerzeugnisse

Unsere Plattform unterstützt ein breites Spektrum an Dateiformaten. Ob TIFF, PDF, PSD, AI oder Farbformate wie CMYK, RAL oder Pantone – das DAM von Frontify bietet euch umfassende Optionen zur vollständigen Abwicklung eurer Printprojekte.



Asset rights management

Veraltete Social Media-Inhalte? Fehlende Urheberrechtshinweise? Diesen Stress können wir euch nehmen. Mit einem automatisierten Workflow stellt ihr sicher, dass Markenelemente immer im Einklang mit den jeweiligen Lizenzen, Berechtigungen und Unternehmenspräferenzen verwendet werden.

Download-Anfragen

Mit automatischen Download-Anfragen könnt ihr euch sicher sein, dass eure Assets nur für den angedachten Zweck eingesetzt werden. Die Anfragen könnt ihr dann auf einem zentralen Dashboard entweder genehmigen oder ablehnen.

Wasserzeichen

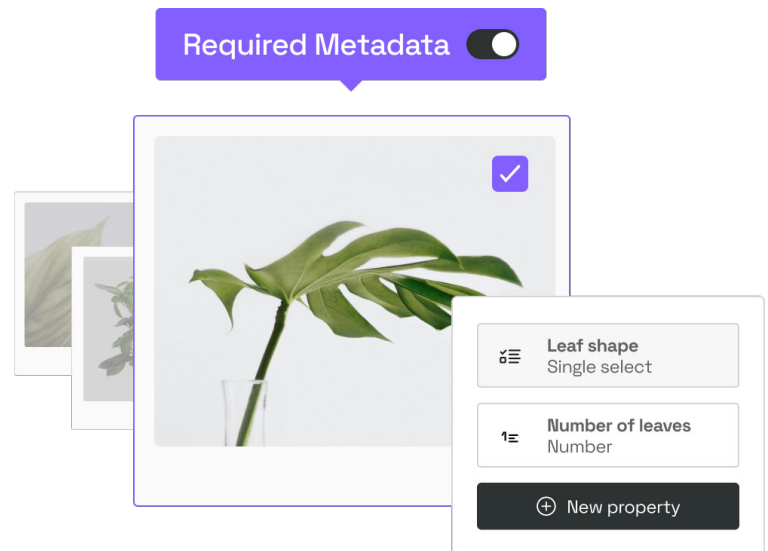
Lasst eure Assets bei Ablauf ihrer Gültigkeit automatisch mit einem Wasserzeichen versehen und schützt sie so vor missbräuchlicher Verwendung.

Urheberrechtshinweise

Mit Frontify könnt ihr euch darauf verlassen, dass eure Teammitglieder auch das Kleingedruckte kennen. Richtet Pop-up-Fenster mit Urheberrechtshinweisen zu den betreffenden Assets ein und lasst Warnungen anzeigen, wenn Inhalte abgelaufen sind oder Nutzungsrechte verletzt werden.

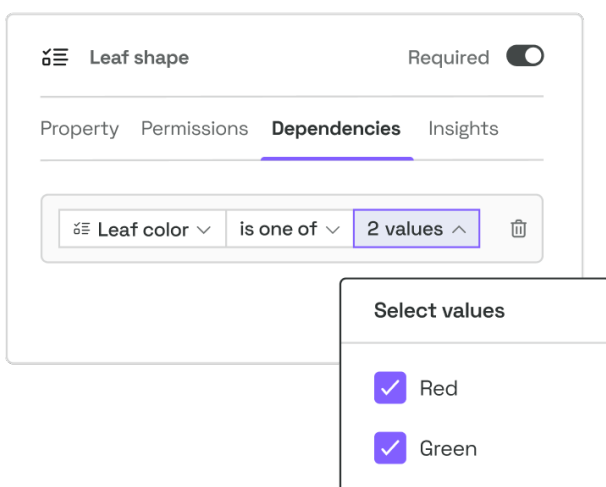
Individuelle Zugriffsberechtigungen

Gebt Inhalte gezielt für spezifische Teams oder Märkte frei.



Benutzerdefinierte Metadaten

Macht Schluss mit der komplexen manuellen Verwaltung von Metadaten und ermöglicht es euren Nutzerinnen und Nutzern, gesuchte Assets auf Anhieb zu finden – mit der intuitiven Benutzeroberfläche von Frontify.



Benutzerfreundliche Funktionen

Bearbeitet, verwaltet und nutzt Metadaten einfacher denn je und schöpft das Potenzial eures DAM voll aus.

Obligatorische Metadaten

Legt fest, welche Metadaten grundsätzlich erforderlich sind und macht es euren Nutzerinnen und Nutzern so einfach wie möglich, sie im Zuge der Erstellung von Assets zu definieren.

Berechtigungen für Metadaten

Überfordert euer Kreativteam nicht mit unnötigen Daten, sondern lasst ihm ausschließlich relevante Informationen anzeigen.

Abhängigkeiten von Metadaten

Definiert Abhängigkeiten zwischen Eigenschaften, um die Eingabe benutzerdefinierter Metadaten zu beschleunigen und zu vereinfachen – für mehr Effizienz, weniger Fehler bei der Dateneingabe und einfachere Handhabung.



Versionierung und Verknüpfungen

Verschwendet keine Zeit mehr für lange Suchen nach monatealten ehemaligen Versionen eurer Assets. In den übersichtlich strukturierten Archiven und Bibliotheken eurer Frontify Plattform könnt ihr den Versionsverlauf und alle Änderungen jederzeit nachverfolgen, sichern und einsehen. So wisst ihr immer, wer wann welche Änderung vorgenommen hat.

Versionierung

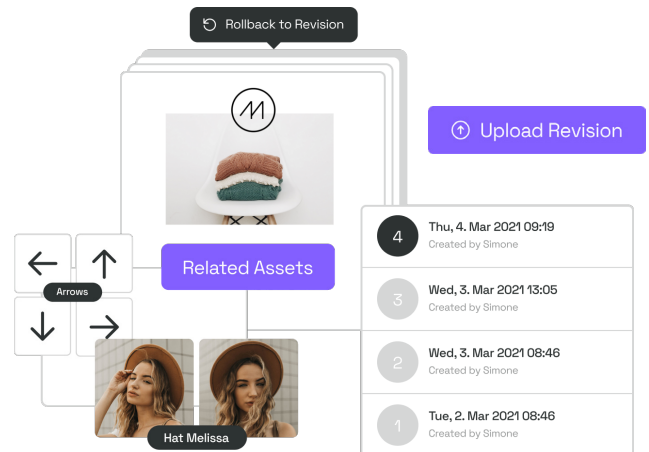
Wenn eine Datei überschrieben wird, speichert Frontify automatisch den Versionsverlauf. So könnt ihr ältere Versionen bei Bedarf ganz einfach aus dem jeweiligen Archiv wiederherstellen.

Asset-Verknüpfungen

Verknüpft ähnliche Assets oder alle Inhalte eines bestimmten Projekts miteinander, damit ihr zusammengehörige Inhalte auf einen Blick erfassen und einfacher aus ihnen auswählen könnt.

Intelligente Ordner

Mit intelligenten Ordnern könnt ihr neuen Assets automatisch einen Status und bestimmte Zugriffsberechtigungen zuweisen.



Such- und Filteroptionen

Findet im Handumdrehen die gewünschten Inhalte: Nutzt unsere leistungsstarke Keyword-Suche oder filtert gezielt nach bestimmten Branchen, Märkten, Themen, Zielen und/oder Farben.

Dateiverwaltung und Vorschau

Prüft und verwaltet eure Assets und deren Status an einem zentralen Ort. Erstellt projektspezifische Ordnerstrukturen und zieht eure Dateien einfach per Drag-and-drop in den gewünschten Ordner.

Flexible Erweiterung des Cloud-Speichers

Frontify nutzt leistungsstarke Rechenzentren in der Schweiz, Europa und den USA. Bei Bedarf könnt ihr eure Speicherkapazitäten jederzeit erweitern.

Sicherungskopien und Datenredundanz

Dank integrierter Backups sind eure Assets jederzeit griffbereit – ganz gleich, ob ihr nach der Mittagspause oder nach dem Sommerurlaub an den Schreibtisch zurückkehrt.

Erkennung von Duplikaten

Lasst euch auf duplizierte Inhalte in euren Bibliotheken hinweisen und löscht Duplikate bzw. klärt Konflikte im Handumdrehen.



Enable asset expiry notifications



No Status

On Hold

In Progress

Needs Review

Approved

Expired

Lebenszyklus- verwaltung

Legt Gültigkeitszeiträume fest und lässt Assets nach deren Ablauf automatisch entfernen. Optionen für die automatische, lizenzbasierte Verwaltung helfen euch dabei, die Verwendung veralteter oder der falschen Inhalte zu verhindern.

Gültigkeitszeiträume

Lasst veraltete Assets automatisch entfernen, indem ihr ein Ablaufdatum eingibt und festlegt, was an diesem Datum mit dem betreffenden Inhalt geschehen soll. Zusätzlich dazu könnt ihr den Zugriff auf Assets auf einen bestimmten Zeitraum beschränken.

Lizenzen

Fügt Informationen zu Lizenzrechten zu euren Assets hinzu, um regelwidrigen Gebrauch zu unterbinden. Bildlizenzen können allen Inhalten direkt beim Hochladen zugeordnet werden.

Sammelaktionen und Automatisierung

Metadaten und Lizenzinformationen könnt ihr auch gebündelt zu Assets hinzufügen. Zudem könnt ihr die Status mehrerer Assets gleichzeitig bearbeiten oder Aktionen einrichten, die bei Lizenzablauf automatisch durchgeführt werden. Auch Bilder könnt ihr basierend auf vordefinierten Kriterien automatisch ausblenden und verschieben lassen.



Sammlungen

Erleichtert es euren Nutzerinnen und Nutzern, sich Inspiration zu holen: Verknüpft ähnliche oder zum selben Projekt gehörende Assets, um sie in einem zentralen Ordner, einer Sammlung, zusammenzufassen.

Veröffentlichte Sammlungen

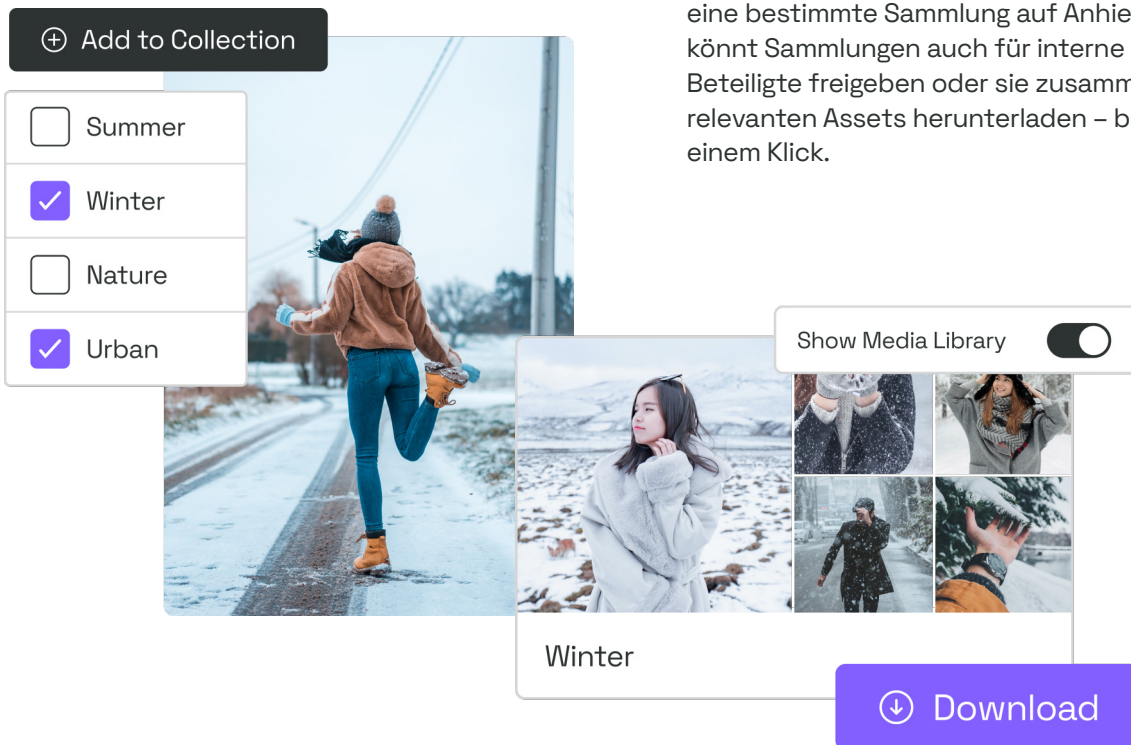
Erstellt gemeinsam genutzte Sammlungen, sowohl persönliche als auch offizielle, um verschiedene Materialien basierend auf ihren individuellen Eigenschaften einander zuzuordnen.

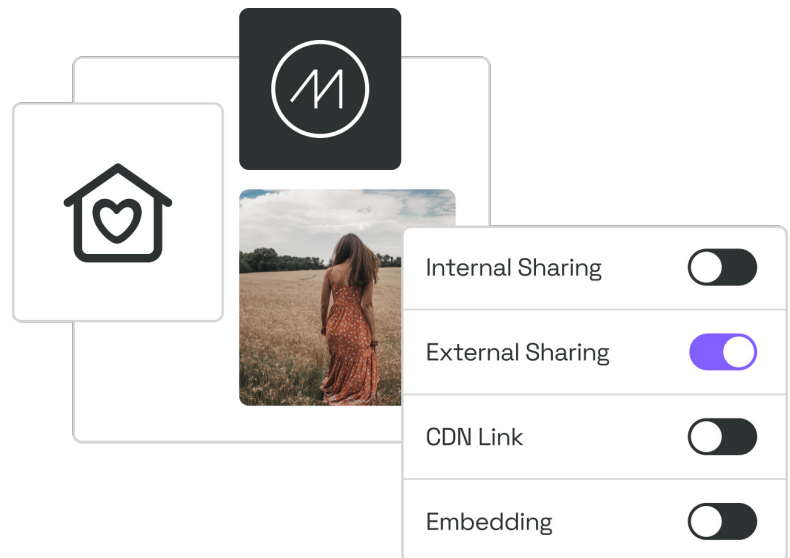
Persönliche Sammlungen

Mit persönlichen Sammlungen können eure Nutzerinnen und Nutzer häufig genutzte Assets an einem zentralen Ort bündeln und so ihre Arbeitsabläufe optimieren.

Sammlungen durchsuchen, filtern und freigeben

Nutzt die Keyword Search oder praktische Filter, um eine bestimmte Sammlung auf Anhieb zu finden. Ihr könnt Sammlungen auch für interne oder externe Beteiligte freigeben oder sie zusammen mit allen relevanten Assets herunterladen – beides mit nur einem Klick.





Assets, Ordner und Sammlungen einbetten und teilen

Einerseits möchtet ihr eure Markenplattform natürlich bestmöglich schützen, andererseits könnt ihr eure Marke nur weiterentwickeln, wenn ihr weiteren Personen Zugriff gewährt. Mit Frontify könnt ihr externen Beteiligten temporären Zugriff geben und euren Teammitgliedern gezielt nur die benötigten Berechtigungen zur Ansicht, Bearbeitung und/oder Freigabe von Inhalten erteilen.

Einladungslinks

Mithilfe sicherer Einladungslinks, Passwortschutz und Gültigkeitsfristen könnt ihr allen Beteiligten sicheren Zugriff auf spezifische Assets, Sammlungen oder Ordner geben.

Zeitlich befristete Einladungen

Ihr könnt Zugriffsberechtigungen auch zeitlich befristen und dabei Rollen wie Betrachter oder Editor vergeben.

Eingebettete Assets

Mit intelligenten Funktionen für die Einbettung von Inhalten könnt ihr Assets auch zu externen Websites und Wikis hinzufügen. Da eure Inhalte dabei in Frontify gespeichert bleiben, könnt ihr Aktualisierungen zentral vornehmen und sie automatisch auf alle Versionen des betreffenden Assets übertragen lassen.

CDN-Links

Nutzt praktische CDN-Links, um digitale Inhalte schnell zu übertragen und sie online zu stellen.



Bildzuschnitt

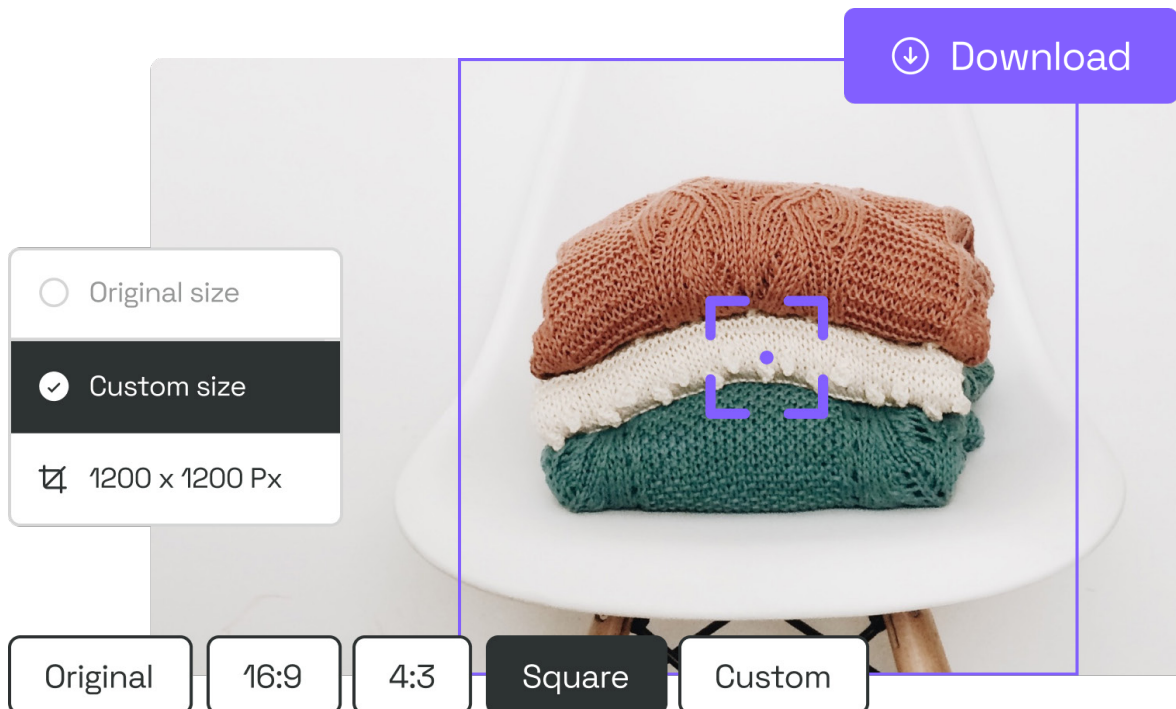
Die Zeit eures Designteams ist zu wertvoll, um sie darauf zu verwenden, schlecht zugeschnittenes und formatiertes Bildmaterial nachzubearbeiten. Mit den benutzerfreundlichen Funktionen zur Bildbearbeitung von Frontify können alle Beteiligten einfache Designaufgaben selbstständig erledigen.

Größenauswahl

Legt vordefinierte, bereits genehmigte Formate für spezifische Anwendungszwecke – etwa Social Media – fest und benennt sie entsprechend.

Benutzerdefinierter Bildzuschnitt

Gebt euren Teams benutzerfreundliche Tools zur Hand, mit denen sie Bildmaterial selbstständig auf genehmigte Formate zuschneiden können.





Verknüpfte Produkte

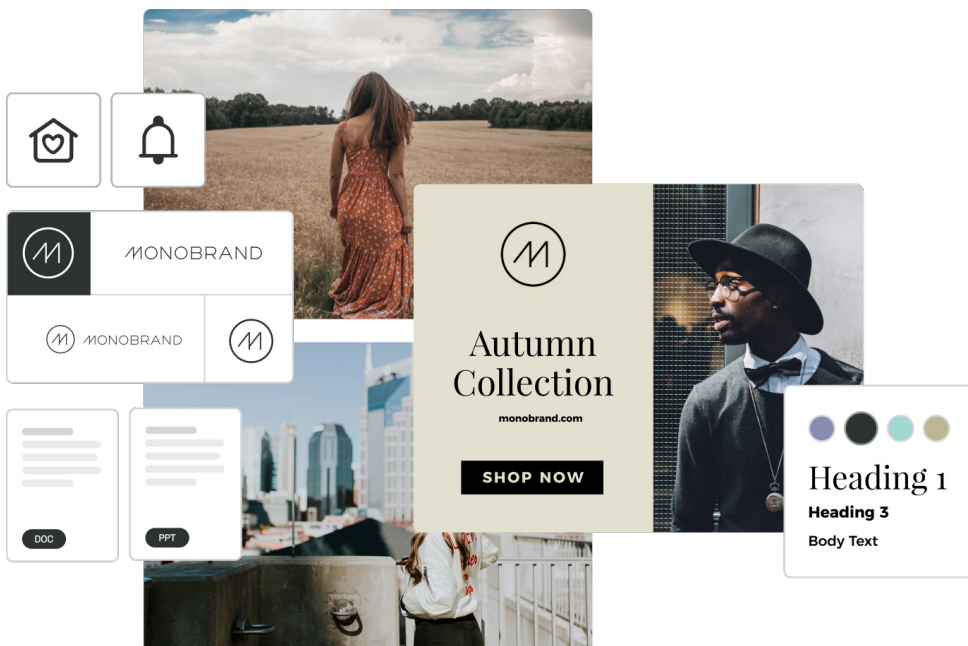
Wenn ihr eure Assets direkt mit den relevanten Markenrichtlinien verknüpft, werden euch Bilder, Logos und Symbole immer im Kontext eurer Markenstory angezeigt.

Dokumentenverwaltungssystem

Gebt euch nicht mit den typischen Funktionen einer herkömmlichen Asset-Bibliothek zufrieden: Nutzt ein leistungsstarkes Digital Asset Management-System, mit dem ihr eure Markenelemente zentral verwalten, teilen, übersetzen und veröffentlichen könnt.

Eure Brand Management-Plattform

Verknüpft euer Digital Asset Management-System ganz einfach mit euren Digital & Print Templates und euren Brand Guidelines sowie weiteren Produkten von Frontify, um alle eure Tools auf einer Plattform zusammenzuführen und ein rundum nahtloses Nutzungserlebnis zu genießen.





Die Frontify Plattform im Überblick

Erweiterte Plattformfunktionen

Auf unserer Plattform gibt es allerdings noch vieles mehr zu entdecken. So zum Beispiel all die weiteren Funktionen, die euch dabei helfen, eine starke Marke aufzubauen und sie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Individuelles Branding

In Frontify könnt ihr jeden Kontaktpunkt flexibel an eure einzigartige Markenidentität anpassen. Gleichmaßen könnt ihr auch mehrere benutzerdefinierte Brand Homes für unterschiedliche Marken einrichten und jedes einzelne Element im Design eurer Marke gestalten – vom Domainnamen eures Brand Home bis hin zu euren E-Mails.

Gebrandete Login-Seite

Der erste Eindruck ist entscheidend! Deshalb könnt ihr mit Frontify eine benutzerdefinierte Login-Seite für euer Markenportal erstellen.

White-Labeling für E-Mails

Da jeder Kontaktpunkt zählt, könnt ihr selbstverständlich auch eure E-Mails im Stil eurer Marke gestalten.

Domain-Management

Für einen wahrhaft einzigartigen Internetauftritt könnt ihr sogar die Domain oder Subdomain eures Brand Home an eure Marke anpassen.

Management mehrerer Marken

Mit Frontify könnt ihr völlig unkompliziert mehrere Marken unter einem Dach vereinen und sie in separaten Markenportalen verwalten, während ihr gleichzeitig eure Arbeitsabläufe vereinfacht.

Zugriffsverwaltung

Für den Aufbau und die Verwaltung einer Marke werden verschiedene Teams und ebenso unterschiedliche Zugriffsrechte benötigt. Mit Frontify wird die Verwaltung dieser Berechtigungen zum Kinderspiel.

Targets

Mit Targets könnt ihr Nutzerinnen und Nutzern gezielt Zugang zu den benötigten Tools und Assets geben. Das erleichtert die Verwaltung multinationaler Marken und alle Beteiligten finden sich besser zurecht.

User Management

Frontify bietet euch flexible Optionen für die Zugriffsverwaltung. So könnt ihr externen Beteiligten temporären Zugriff auf spezifische Inhalte erteilen, euren Teammitgliedern uneingeschränkten Zugriff auf euer gesamtes Portal gewähren und einzelne Personen oder ganze Personengruppen temporär oder dauerhaft zu diesem hinzufügen.

User-Gruppen

Ihr möchtet nicht, dass Mitarbeitende eures New Yorker Büros auf Inhalte zum französischen Markt zugreifen können? Kein Problem! Erstellt einfach benutzerdefinierte User-Gruppen für ausgewählte Personen oder Teams und passt eure Plattform so flexibel an eure individuellen Anforderungen an.

Request Access

Über eure individuelle Login-Seite können alle Teammitglieder einfach und schnell Zugang zu ihrem Markenportal anfragen.

Single Sign On (SSO)

Für einen einfacheren und gleichzeitig sichereren Anmeldeprozess könnt ihr die Frontify Plattform mit eurer Single Sign On-Lösung verknüpfen.



Such- und Filterfunktionen

Studien zufolge verbringen Nutzerinnen und Nutzer mehrere Stunden pro Woche mit der Suche nach Dateien. Mit den Such- und Filterfunktionen von Frontify holt ihr euch diese Zeit zurück.

Intelligente Suche

Durchsucht mit wenigen Klicks eure gesamte Plattform nach spezifischen Inhalten.

Benutzerdefinierte Filter und Suchoptionen

Nutzt für euch relevante Filter und Suchoptionen, um auf Anhieb zu finden, wonach ihr sucht.

Meta-Daten und Tagging

Setzt Meta-Daten und anpassbare Tags ein, um eure Inhalte noch übersichtlicher zu strukturieren.

KI-Auto-Tagging

Macht Schluss mit manuellem Tagging! Nutzt stattdessen automatisierte, intelligente Tags – und verbessert so die Qualität eurer Suchergebnisse bei mehrdeutigen Formulierungen wie „Kaffeetasse mit Skyline“.

Asset-Schutz

Gewährleistet die richtige und markenkonforme Verwendung eurer Assets: Verseht sie mit Wasserzeichen, legt Ablaufdaten fest und richtet Download-Anfragen sowie Genehmigungsprozesse ein.

Änderungsprotokoll

Automatische Push-Benachrichtigungen sorgen dafür, dass eure Nutzerinnen und Nutzer über jegliche Änderungen an Inhalten eures Brand Homes informiert werden – seien es neu verfügbare Assets oder wichtige Aktualisierungen eurer Markenrichtlinien.

Hosting und Sicherheit

Eure Marke verdient den größtmöglichen Schutz. Ein einfaches 6-stelliges Passwort reicht da bei Weitem nicht aus – auch nicht eines, das Zahlen und Sonderzeichen enthält. Unsere Private Hosting-Lösung und erstklassigen Sicherheitsfunktionen bieten nicht nur optimalen Schutz, sie gewährleisten auch einen unkomplizierten, benutzerdefinierten Anmeldeprozess.

Privates Cloud Hosting

Behaltet die volle Kontrolle über eure Daten und hostet sie in einer von Frontify verwalteten privaten Off-Premises Cloud. Das bietet euch zusätzliche Sicherheitsfunktionen und die Vorteile einer eigenen, privaten Cloud für eure Datenbank.

Zusätzlicher Speicherplatz

Eure Marke wächst und euer Bedarf an sicherem Speicherplatz steigt? Unser skalierbares System ist so konzipiert, dass es problemlos mit eurer Marke mitwachsen kann.

Hosting-Optionen

Wir bieten verschiedene Hosting-Optionen an, sodass ihr selbst entscheiden könnt, ob ihr eure Daten in Deutschland und unter Anwendung von EU-Recht oder in den USA gemäß US-amerikanischem Recht hosten möchtet.

Sicherheitsfunktionen

Multi-Faktor-Authentifizierung, Malware- und Schwachstellen-Scans, SSO und weitere Funktionen sorgen für den zuverlässigen Schutz eurer Markeninhalte.

Support und Rechtliches

Ob komplexe Fragen zum Aufbau eurer Software-Infrastruktur, simple, aber hilfreiche Tipps zur Verwendung unserer Funktionen oder Fragen zu eurem Vertrag sowie zum Thema Datenschutz und Sicherheit – wir stehen euch jederzeit und vom ersten Schritt an mit Rat und Tat zur Seite.

Onboarding

Neue Software-Umgebungen bringen Veränderungen mit sich, an die man sich erst gewöhnen muss. Doch keine Sorge: Mit unserer benutzerfreundlichen Plattform und tatkräftigen Unterstützung habt ihr euch im Handumdrehen eingearbeitet.

Frontify Academy

In der Frontify Academy findet ihr zahlreiche Hilfefartikel mit praktischen Tipps dazu, wie ihr eure Arbeitsabläufe fortlaufend optimieren könnt.

Hilfe-Plattform

Mit direktem Zugang zu unserem hilfsbereiten Support-Team und praktischen Hilfefartikeln bleibt keine Frage unbeantwortet.

Customer Success-Team

Unser Customer Success-Team ist für euch da und hilft euch, Frontify optimal einzusetzen, um eine starke, einzigartige Marke aufzubauen.

Dienstleistungsvereinbarung

Ihr könnt, je nach euren Anforderungen, zwischen drei Paketen wählen: Standard, Premium und Elite. Wir erfüllen mit allen unseren Dienstleistungen höchste Branchenstandards und bieten euch die Flexibilität, die ihr braucht – und verdient.



Multichannel-Erlebnis

Greift auf die von euch bevorzugte Weise auf eure Inhalte und Assets zu – sei es über euren Browser, auf dem Desktop oder in unserer App.

Frontify for Desktop

Mit unserer Desktop App für macOS und Windows könnt ihr jederzeit direkt von eurem Desktop aus auf alle Markenelemente in Frontify zugreifen. So kann es nicht mehr passieren, dass ihr versehentlich das alte Logo verwendet.

Frontify for Mobile

Immer markenkonform – auch unterwegs Mit Frontify for Mobile (iOS und Android) bleibt ihr zu jeder Zeit in eure Prozesse eingebunden. So könnt ihr Wartezeiten oder Lücken im Kalender mit Produktivität füllen.

Analysen und Einblicke

Umfassende Berichte liefern euch wichtige Einblicke in die Verwendung eurer Brand Guidelines, die Performance eurer Markenelemente und eure Marke insgesamt.

Analytics Dashboard

Auf unserem Analytics-Dashboard könnt ihr wichtige Daten auf einen Blick prüfen und von dort aus schnell und einfach auf tiefgreifendere Analysen zugreifen.

Plattform-Performance

Aufschlussreiche Informationen zur Markenbindung von Nutzenden auf globaler, nationaler und regionaler Ebene liefern euch wertvolle Einblicke darin, wie effektiv eure verschiedenen Teams eure Marke nach außen tragen.

Performance eurer Richtlinien

Misst die Effektivität eurer Markenrichtlinien, um zu erfahren, wer sie wie nutzt, welche Seiten wie oft aufgerufen werden, wer Content erstellt und vieles mehr.

Performance eurer Assets

Analysiert, wie und wo eure Teams eure Assets einsetzen.

Performance eurer Vorlagen

Seht euch an, welche Vorlagen am häufigsten verwendet werden, um Inhalte zu erstellen.

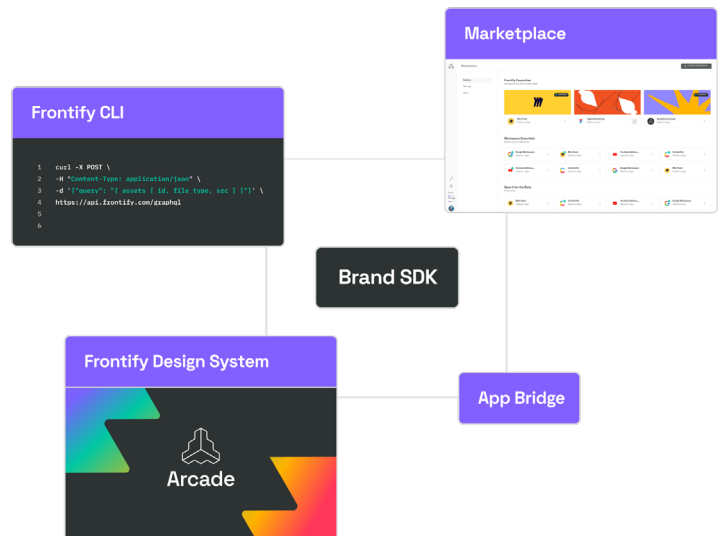
Einblicke in Suchanfragen

Identifiziert Lücken in eurem Content-Angebot und optimiert euer Benennungsschema für Assets, damit alle auf Anhieb finden, wonach sie suchen.



Developer Platform und Frontify Marketplace

Willkommen bei Frontify! Unsere stetig wachsende Developer Platform bietet euch genau die Tools, die ihr braucht, um ein hervorragendes Markenerlebnis zu schaffen. Über unsere integrierten Marketplaces könnt ihr Inhaltsbausteine (Content Blocks), Apps und Integrationen einfach und schnell für Nutzende zugänglich machen. Neugierig geworden? Erfahrt jetzt mehr dazu, wie ihr mit Frontify mehr kreativen Freiraum genießen und eure Marke wachsen und sich entfalten lassen könnt.



Developer Platform

Legt ihr viel Wert auf Flexibilität und kreativen Freiraum? Dann seid ihr hier richtig! Frontify bietet euch unzählige Möglichkeiten, eure Plattform an eure individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Nutzt unsere Developer Platform, um Frontify gemäß euren Anforderungen zu konfigurieren und zu erweitern: Integriert eure bevorzugten Tools, erstellt benutzerdefinierte Inhaltsbausteine für Richtlinien oder richtet praktische Workflows ein – mit der API und den Bausteinen von Frontify.

Brand SDK

Erstellt benutzerdefinierte, markenkonforme Inhaltsbausteine – sei es für 3D-Visualisierungen, zur Veranschaulichung eurer Schriftarten oder um über eure Richtlinien noch mehr Kontrolle über visuelle und funktionale Aspekte zu erhalten.

GraphQL API

Über unsere GraphQL API könnt ihr eure eigenen Integrationen einbinden und so Prozesse automatisieren, eure Kreativität frei entfalten und gewährleisten, dass eure Marke immer im Mittelpunkt steht.



Webhooks API

Gestattet Frontify, mit anderen Apps zu kommunizieren, sodass ihr effizienter arbeiten, Aufgaben automatisieren und euch über entscheidende Plattformaktivitäten benachrichtigen lassen könnt.

Asset processing API

Speichert alle Assets am selben Ort: Erstellt alle Asset-Varianten (unterschiedliche Größen, Ausschnitte und Dateiformate) basierend auf demselben, in Frontify gespeicherten Original und bettet sie von dort aus in Websites, Anzeigen und Apps ein.

Frontify Finder

Mit unserem Finder-Widget müsst ihr nie mehr lange nach Assets suchen.

Frontify Authenticator

Verifiziert eure Web-Apps mit dem Authentifizierungs-Widget, unserer hochmodernen und direkt einsatzbereiten Sicherheitslösung – für zusätzlichen Schutz ohne Mehraufwand.

Frontify Marketplace

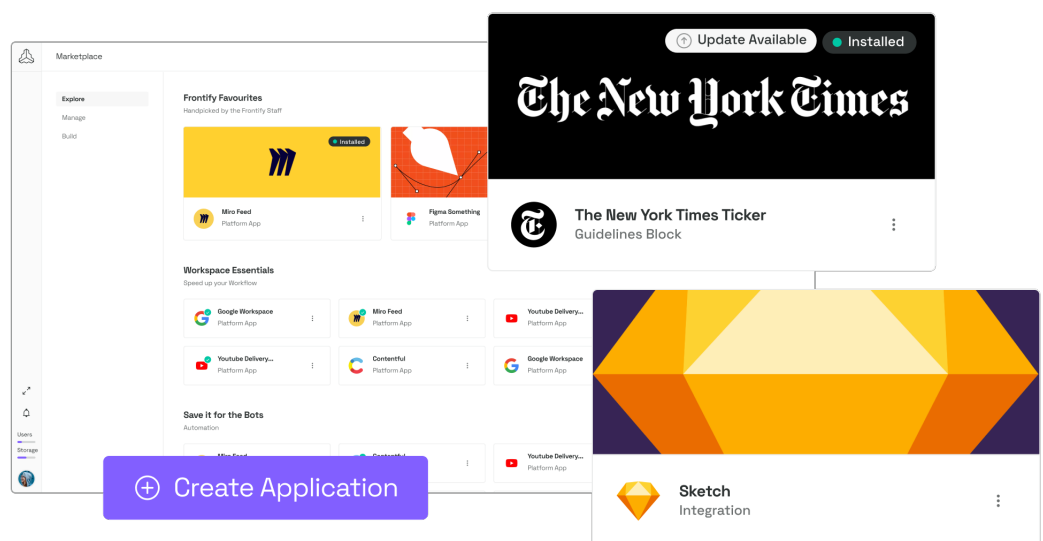
Verwaltet alle Frontify Add-ons an einem zentralen Ort: Auf dem Frontify Marketplace findet ihr zahlreiche Inhaltsbausteine (Content Blocks) und Integrationen, um die ihr eure Plattform ergänzen könnt.

Marketplace für Content Blocks

In unserer stetig wachsenden Bibliothek für vorgefertigte Inhaltsbausteine findet ihr genau die richtigen Komponenten und erweiterten Funktionen, um erstklassige Richtlinien zu erstellen und eure Marke zu stärken.

Marketplace für Integrationen

Mit den Apps und Integrationen von Frontify und unseren Partnern könnt ihr eure Tools integrieren, Reibungspunkte minimieren und effizienter arbeiten.





Interesse an einer Demo?

Bucht [hier](#) direkt eure persönliche Demo der Frontify Plattform oder sendet uns eine E-Mail an:

**hello@
frontify.com**