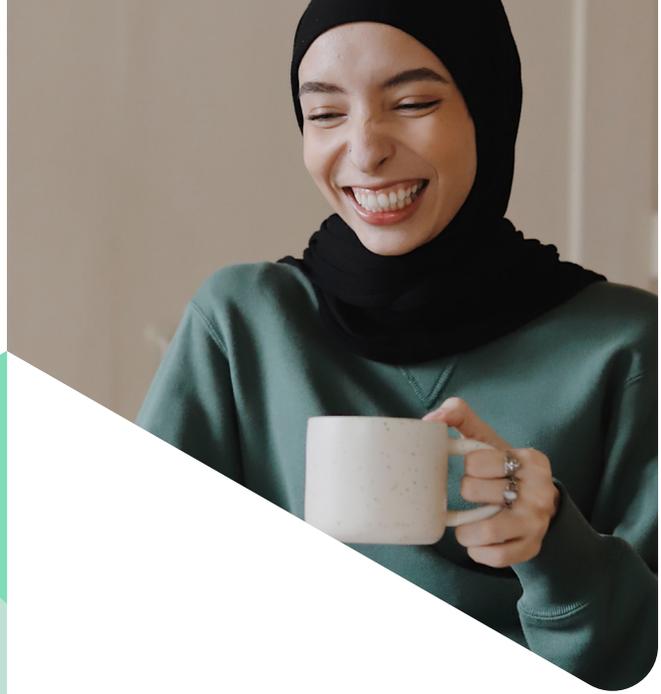


Digital & Print Templates



Markenkonforme Designs im Handumdrehen

Macht Schluss mit sich aufstauenden Anfragen und lasst eure Teams selbstständig markenkonsistente Visitenkarten, Webbanner und Social Media-Inhalte erstellen. Richtet maßgeschneiderte Vorlagen für diverse Marketingmaterialien ein und legt mögliche Anpassungsoptionen fest, damit sich eure Teams ganz auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren können.

Where brands live
frontify.com



Warum Frontify? ⁴

**Maßgeschneiderte Vorlagen für
zuverlässige Markenkonsistenz** ⁵

**Eigenverantwortlichkeit und
Markenkonsistenz – so geht beides** ⁶

Regeln und Einschränkungen ⁷

**Maßgeschneiderte
Genehmigungsprozesse** ⁸

Aussagekräftige Analysedaten ⁹

Erweiterte Plattformfunktionen ¹⁰

**Developer Platform und
Frontify Marketplace** ¹³



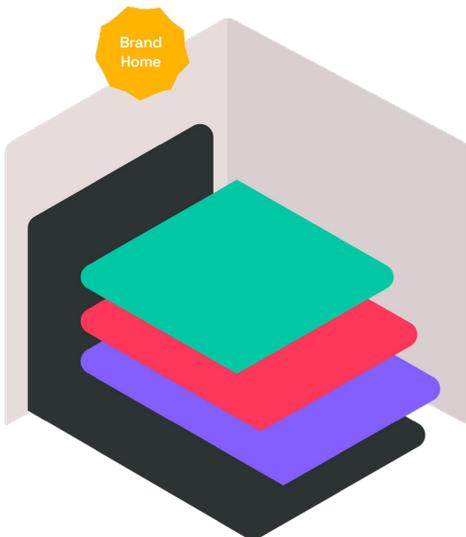
Warum Frontify?

Unsere Mission – unsere Ziele

Wir möchten Unternehmen dabei helfen, starke Marken aufzubauen. Jedes Team, jeder Größe und jeder Zusammensetzung, soll die Möglichkeit haben, gemeinsam einzigartige Marken zu schaffen.

Ein funktionsstarkes Brand Home für alle Anforderungen

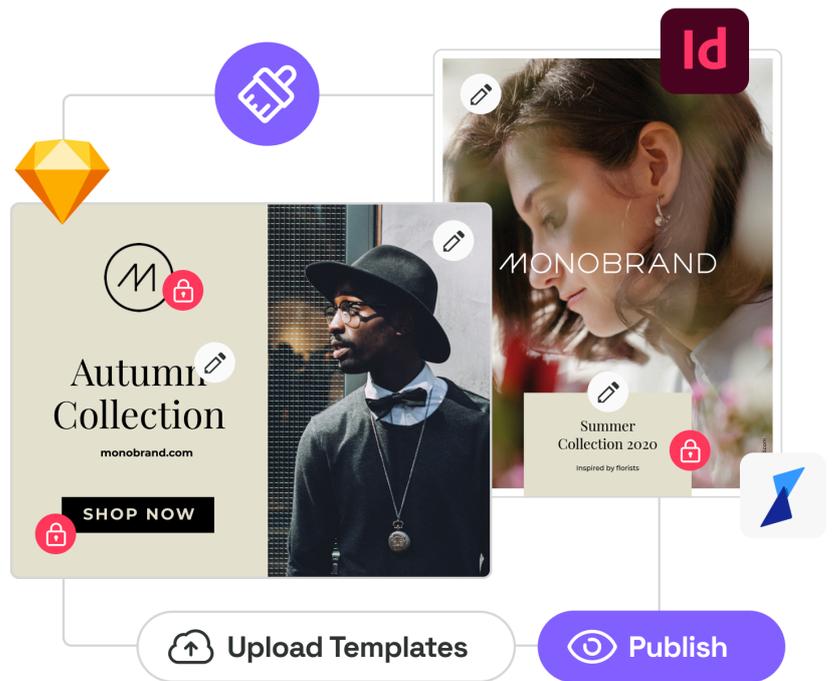
Unsere Brand Management-Plattform bietet alles, was ihr für die Verwaltung eurer Marke benötigt – und mehr. Ganz gleich, in welcher Wachstumsphase sie sich befindet, mit Frontify könnt ihr eure Marke weiterentwickeln und ihr Potenzial voll ausschöpfen.



- Brand Guidelines
- Digital Asset Management
- Creative Collaboration
- Digital & Print Templates

Process Brand Management Execution





Maßgeschneiderte Vorlagen für zuverlässige Markenkonsistenz

Erstellt benutzerdefinierte Vorlagen für all eure digitalen und Print-Inhalte und legt fest, welche Elemente anpassbar sind. So können alle Teammitglieder selbstständig markenkonsistente Assets erstellen.

Vorlagen für digitale Inhalte

Mit InDesign oder Sketch könnt ihr Vorlagen für digitalen Content einrichten – seien es visuelle Social Media-Inhalte, Anzeigen, Webbanner und mehr. So können sich alle Teammitglieder einbringen, ohne dass ihr euch Sorgen um Änderungen am Design machen müsst.

Vorlagen für Print-Inhalte

Erstellt erstklassige Print-Inhalte mit InDesign: Gebt euren Teams Vorlagen für Plakate, Flyer und Visitenkarten an die Hand, damit sie selbstständig Änderungen vornehmen können, ohne die Markenkonsistenz zu gefährden.

Vorlagen für Video-Inhalte

Mit unserer direkt einsatzbereiten Integration für Storyteq könnt ihr Vorlagen für Video-Inhalte im Handumdrehen erstellen, bearbeiten und teilen sowie eure Videoproduktion ausbauen.

Skalierbare Vorlagen

Nutzt InDesign, Sketch oder Storyteq, um Designvorlagen zu erstellen und anschließend mit euren Teams zu teilen – sorgfältig strukturiert, kategorisiert und skalierbar.



Eigenverantwortlichkeit und Markenkonsistenz – so geht beides

Gewährleistet die Einhaltung eurer Richtlinien, indem ihr bereits abgeseigneten Content editiert und anschließend mit nur einem Klick in den passenden Größen herunterladet.

Markenkonforme Inhalte

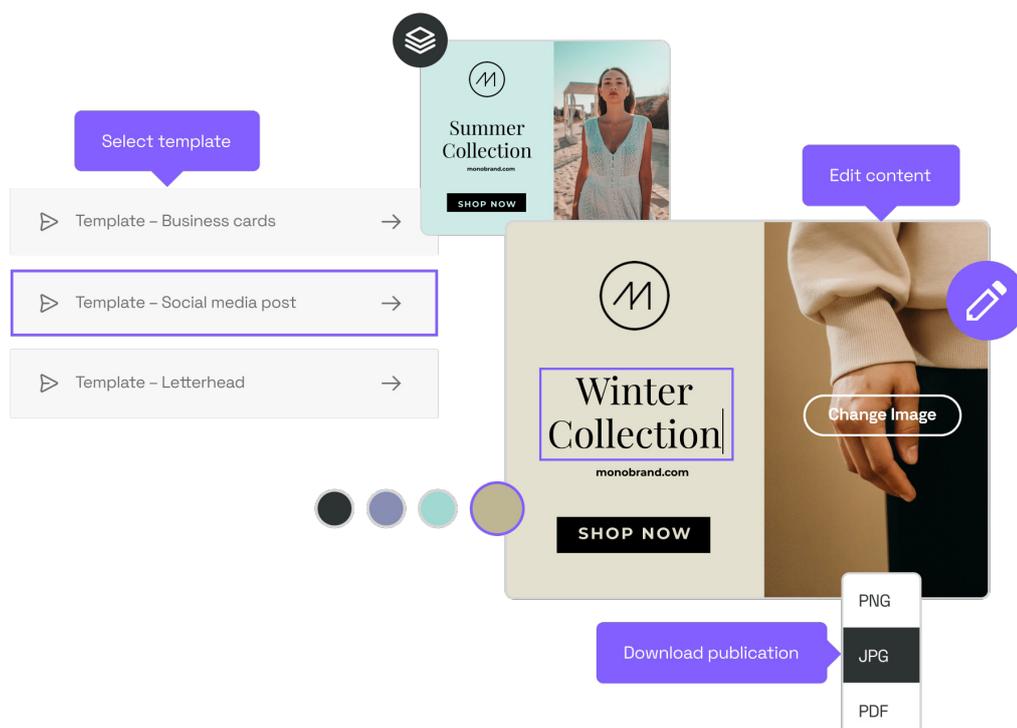
Spart Zeit, indem ihr von eurem Designteam abgeseignete Vorlagen verwendet, holt die Genehmigung der zuständigen Verantwortlichen ein und exportiert eure Inhalte im gewünschten Format.

Benutzerfreundliche Erstellung

Stimmt eure Inhalte auf die von euren Kreativteams entwickelten Markenrichtlinien ab. Nutzt genehmigtes Bildmaterial, schneidet es bei Bedarf zu, bindet externe Datenquellen ein und verwendet Textbausteine, um im Handumdrehen markenkonforme Inhalte zu veröffentlichen.

Intuitive Navigation

Dank der intuitiven Benutzeroberfläche müsst ihr euer Markenportal oder eure Richtlinien nie lange nach Vorlagen durchsuchen. Ihr findet immer alles auf Anhieb.





Regeln und Einschränkungen

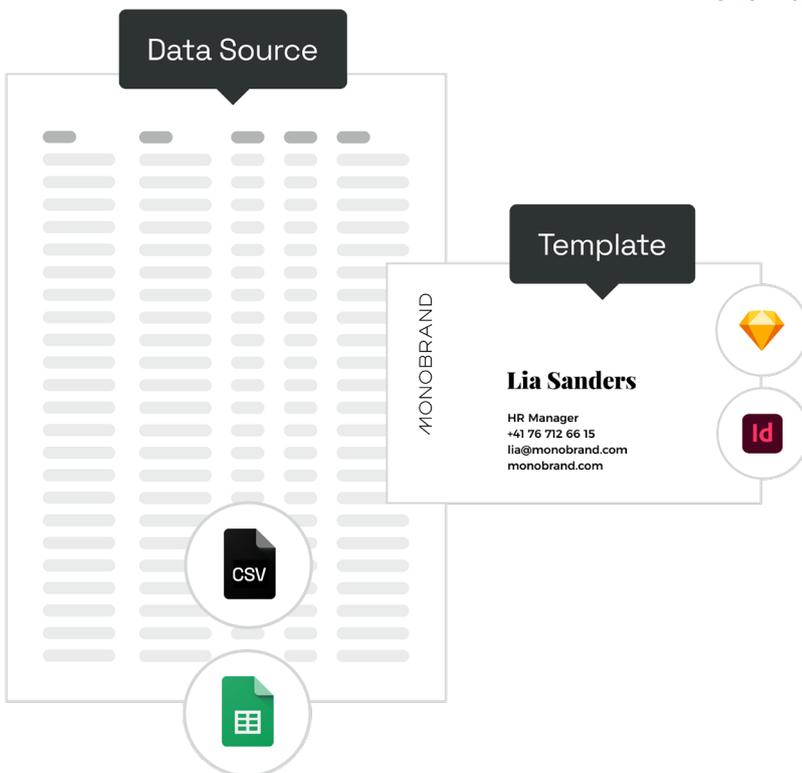
Keine Sorge, wir beziehen uns hier auf hilfreiche Regeln, die eure Prozesse beschleunigen und mehr Raum für Kreativität lassen.

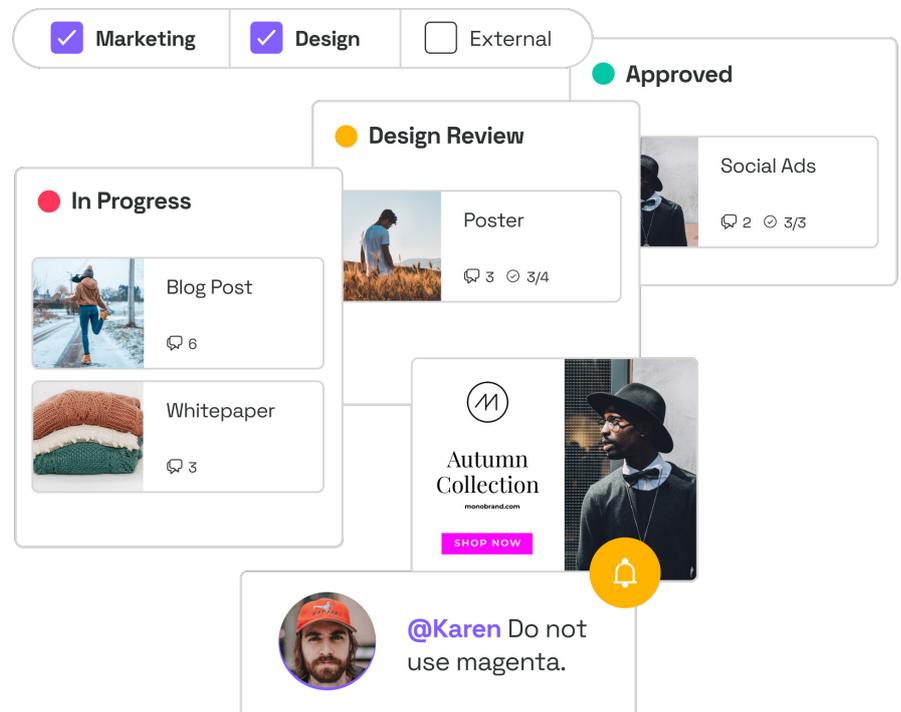
Geschützte Designelemente

Mit nur einem Klick könnt ihr Regeln und Einschränkungen für eure Designs festlegen: Gebt vor, welche Texte, Schriften, Farben und Bilder bearbeitet werden können – und welche nicht.

Einbindung externer Datenquellen

Verknüpft eure Vorlagen mit externen Datenquellen und vereinfacht so die Erstellung von Inhalten wie Visitenkarten und Broschüren.





Maßgeschneiderte Genehmigungsprozesse

Wie heißt es so schön? Zu viele Köche verderben den Brei. Mit Frontify könnt ihr zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Personen einbinden und euch Inhalte schnell und unkompliziert absegnen lassen.

Genehmigung von Vorlagen

Gewährleistet Markenkonsistenz, indem ihr über die Funktionen für die Zusammenarbeit Feedback von engen Kolleginnen und Kollegen einholt, bevor ihr eure Vorlagen mit anderen Teams teilt.

Finale Abnahme von Inhalten

Mit benutzerdefinierten Freigabeprozessen stellt ihr sicher, dass alle Inhalte euren Unternehmensrichtlinien entsprechen und erst veröffentlicht werden, nachdem sie von den zuständigen Verantwortlichen abgenommen wurden.



Aussagekräftige Analysedaten

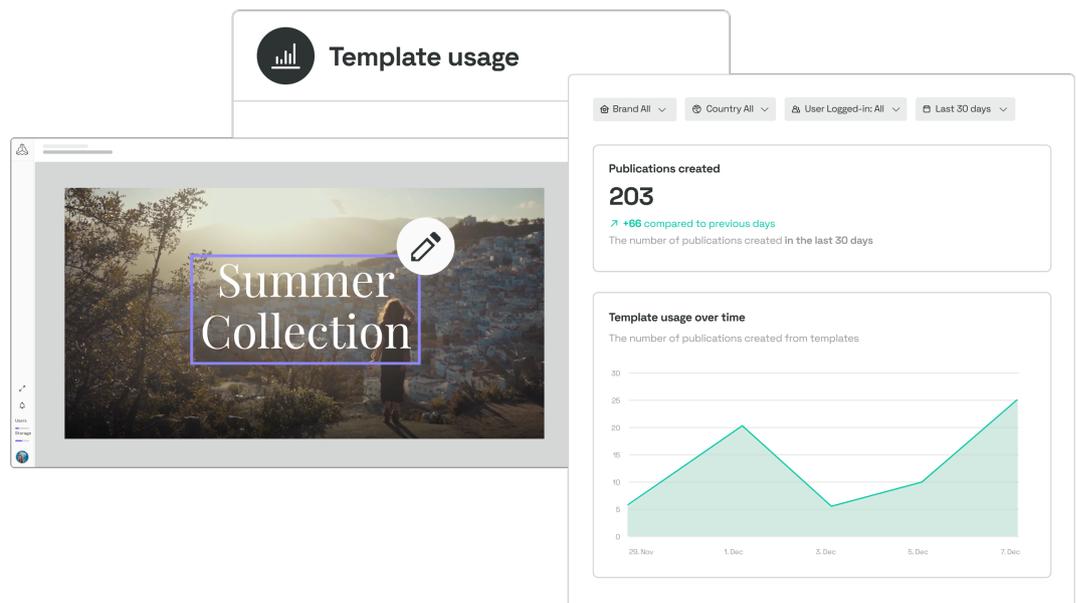
Interessiert euch, welche Vorlage wie häufig verwendet wurde? Oder wie viele Inhalte für ein spezifisches Land erstellt wurden? Kein Problem! Seht einfach in Frontify nach.

Vorlagennutzung nach Zeitraum

Prüft, wie viele Inhalte in einem bestimmten Zeitraum mit einer spezifischen Vorlage erstellt und veröffentlicht wurden.

Segmentieren und filtern

Filtert veröffentlichte Inhalte nach Faktoren wie einer Submarke, Benutzerrolle, einem Land oder Zeitraum, um gezielt die gewünschten Details abzufragen. Intuitive Dashboards liefern euch alle wichtigen Daten auf einen Blick.





Die Frontify Plattform im Überblick

Erweiterte Plattformfunktionen

Auf unserer Plattform gibt es allerdings noch vieles mehr zu entdecken. So zum Beispiel all die weiteren Funktionen, die euch dabei helfen, eine starke Marke aufzubauen und sie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Individuelles Branding

In Frontify könnt ihr jeden Kontaktpunkt flexibel an eure einzigartige Markenidentität anpassen. Gleichmaßen könnt ihr auch mehrere benutzerdefinierte Brand Homes für unterschiedliche Marken einrichten und jedes einzelne Element im Design eurer Marke gestalten – vom Domainnamen eures Brand Home bis hin zu euren E-Mails.

Gebrandete Login-Seite

Der erste Eindruck ist entscheidend! Deshalb könnt ihr mit Frontify eine benutzerdefinierte Login-Seite für euer Markenportal erstellen.

White-Labeling für E-Mails

Da jeder Kontaktpunkt zählt, könnt ihr selbstverständlich auch eure E-Mails im Stil eurer Marke gestalten.

Domain-Management

Für einen wahrhaft einzigartigen Internetauftritt könnt ihr sogar die Domain oder Subdomain eures Brand Home an eure Marke anpassen.

Management mehrerer Marken

Mit Frontify könnt ihr völlig unkompliziert mehrere Marken unter einem Dach vereinen und sie in separaten Markenportalen verwalten, während ihr gleichzeitig eure Arbeitsabläufe vereinfacht.

Zugriffsverwaltung

Für den Aufbau und die Verwaltung einer Marke werden verschiedene Teams und ebenso unterschiedliche Zugriffsrechte benötigt. Mit Frontify wird die Verwaltung dieser Berechtigungen zum Kinderspiel.

Targets

Mit Targets könnt ihr Nutzerinnen und Nutzern gezielt Zugang zu den benötigten Tools und Assets geben. Das erleichtert die Verwaltung multinationaler Marken und alle Beteiligten finden sich besser zurecht.

User Management

Frontify bietet euch flexible Optionen für die Zugriffsverwaltung. So könnt ihr externen Beteiligten temporären Zugriff auf spezifische Inhalte erteilen, euren Teammitgliedern uneingeschränkten Zugriff auf euer gesamtes Portal gewähren und einzelne Personen oder ganze Personengruppen temporär oder dauerhaft zu diesem hinzufügen.

User-Gruppen

Ihr möchtet nicht, dass Mitarbeitende eures New Yorker Büros auf Inhalte zum französischen Markt zugreifen können? Kein Problem! Erstellt einfach benutzerdefinierte User-Gruppen für ausgewählte Personen oder Teams und passt eure Plattform so flexibel an eure individuellen Anforderungen an.

Request Access

Über eure individuelle Login-Seite können alle Teammitglieder einfach und schnell Zugang zu ihrem Markenportal anfragen.

Single Sign On (SSO)

Für einen einfacheren und gleichzeitig sichereren Anmeldeprozess könnt ihr die Frontify Plattform mit eurer Single Sign On-Lösung verknüpfen.



Such- und Filterfunktionen

Studien zufolge verbringen Nutzerinnen und Nutzer mehrere Stunden pro Woche mit der Suche nach Dateien. Mit den Such- und Filterfunktionen von Frontify holt ihr euch diese Zeit zurück.

Intelligente Suche

Durchsucht mit wenigen Klicks eure gesamte Plattform nach spezifischen Inhalten.

Benutzerdefinierte Filter und Suchoptionen

Nutzt für euch relevante Filter und Suchoptionen, um auf Anhieb zu finden, wonach ihr sucht.

Meta-Daten und Tagging

Setzt Meta-Daten und anpassbare Tags ein, um eure Inhalte noch übersichtlicher zu strukturieren.

KI-Auto-Tagging

Macht Schluss mit manuellem Tagging! Nutzt stattdessen automatisierte, intelligente Tags – und verbessert so die Qualität eurer Suchergebnisse bei mehrdeutigen Formulierungen wie „Kaffeetasse mit Skyline“.

Asset-Schutz

Gewährleistet die richtige und markenkonforme Verwendung eurer Assets: Verseht sie mit Wasserzeichen, legt Ablaufdaten fest und richtet Download-Anfragen sowie Genehmigungsprozesse ein.

Änderungsprotokoll

Automatische Push-Benachrichtigungen sorgen dafür, dass eure Nutzerinnen und Nutzer über jegliche Änderungen an Inhalten eures Brand Homes informiert werden – seien es neu verfügbare Assets oder wichtige Aktualisierungen eurer Markenrichtlinien.

Hosting und Sicherheit

Eure Marke verdient den größtmöglichen Schutz. Ein einfaches 6-stelliges Passwort reicht da bei Weitem nicht aus – auch nicht eines, das Zahlen und Sonderzeichen enthält. Unsere Private Hosting-Lösung und erstklassigen Sicherheitsfunktionen bieten nicht nur optimalen Schutz, sie gewährleisten auch einen unkomplizierten, benutzerdefinierten Anmeldeprozess.

Privates Cloud Hosting

Behaltet die volle Kontrolle über eure Daten und hostet sie in einer von Frontify verwalteten privaten Off-Premises Cloud. Das bietet euch zusätzliche Sicherheitsfunktionen und die Vorteile einer eigenen, privaten Cloud für eure Datenbank.

Zusätzlicher Speicherplatz

Eure Marke wächst und euer Bedarf an sicherem Speicherplatz steigt? Unser skalierbares System ist so konzipiert, dass es problemlos mit eurer Marke mitwachsen kann.

Hosting-Optionen

Wir bieten verschiedene Hosting-Optionen an, sodass ihr selbst entscheiden könnt, ob ihr eure Daten in Deutschland und unter Anwendung von EU-Recht oder in den USA gemäß US-amerikanischem Recht hosten möchtet.

Sicherheitsfunktionen

Multi-Faktor-Authentifizierung, Malware- und Schwachstellen-Scans, SSO und weitere Funktionen sorgen für den zuverlässigen Schutz eurer Markeninhalte.

Support und Rechtliches

Ob komplexe Fragen zum Aufbau eurer Software-Infrastruktur, simple, aber hilfreiche Tipps zur Verwendung unserer Funktionen oder Fragen zu eurem Vertrag sowie zum Thema Datenschutz und Sicherheit – wir stehen euch jederzeit und vom ersten Schritt an mit Rat und Tat zur Seite.

Onboarding

Neue Software-Umgebungen bringen Veränderungen mit sich, an die man sich erst gewöhnen muss. Doch keine Sorge: Mit unserer benutzerfreundlichen Plattform und tatkräftigen Unterstützung habt ihr euch im Handumdrehen eingearbeitet.

Frontify Academy

In der Frontify Academy findet ihr zahlreiche Hilfefartikel mit praktischen Tipps dazu, wie ihr eure Arbeitsabläufe fortlaufend optimieren könnt.

Hilfe-Plattform

Mit direktem Zugang zu unserem hilfsbereiten Support-Team und praktischen Hilfefartikeln bleibt keine Frage unbeantwortet.

Customer Success-Team

Unser Customer Success-Team ist für euch da und hilft euch, Frontify optimal einzusetzen, um eine starke, einzigartige Marke aufzubauen.

Dienstleistungsvereinbarung

Ihr könnt, je nach euren Anforderungen, zwischen drei Paketen wählen: Standard, Premium und Elite. Wir erfüllen mit allen unseren Dienstleistungen höchste Branchenstandards und bieten euch die Flexibilität, die ihr braucht – und verdient.



Multichannel-Erlebnis

Greift auf die von euch bevorzugte Weise auf eure Inhalte und Assets zu – sei es über euren Browser, auf dem Desktop oder in unserer App.

Frontify for Desktop

Mit unserer Desktop App für macOS und Windows könnt ihr jederzeit direkt von eurem Desktop aus auf alle Markenelemente in Frontify zugreifen. So kann es nicht mehr passieren, dass ihr versehentlich das alte Logo verwendet.

Frontify for Mobile

Immer markenkonform – auch unterwegs Mit Frontify for Mobile (iOS und Android) bleibt ihr zu jeder Zeit in eure Prozesse eingebunden. So könnt ihr Wartezeiten oder Lücken im Kalender mit Produktivität füllen.

Analysen und Einblicke

Umfassende Berichte liefern euch wichtige Einblicke in die Verwendung eurer Brand Guidelines, die Performance eurer Markenelemente und eure Marke insgesamt.

Analytics Dashboard

Auf unserem Analytics-Dashboard könnt ihr wichtige Daten auf einen Blick prüfen und von dort aus schnell und einfach auf tiefgreifendere Analysen zugreifen.

Plattform-Performance

Aufschlussreiche Informationen zur Markenbindung von Nutzenden auf globaler, nationaler und regionaler Ebene liefern euch wertvolle Einblicke darin, wie effektiv eure verschiedenen Teams eure Marke nach außen tragen.

Performance eurer Richtlinien

Misst die Effektivität eurer Markenrichtlinien, um zu erfahren, wer sie wie nutzt, welche Seiten wie oft aufgerufen werden, wer Content erstellt und vieles mehr.

Performance eurer Assets

Analysiert, wie und wo eure Teams eure Assets einsetzen.

Performance eurer Vorlagen

Seht euch an, welche Vorlagen am häufigsten verwendet werden, um Inhalte zu erstellen.

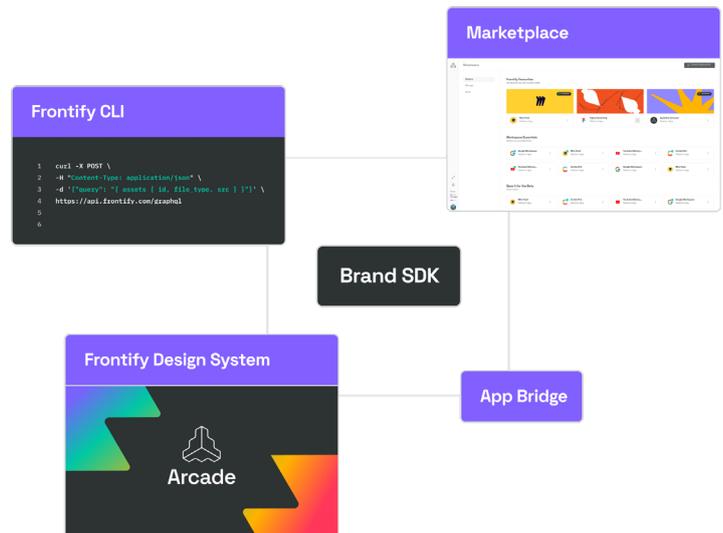
Einblicke in Suchanfragen

Identifiziert Lücken in eurem Content-Angebot und optimiert euer Benennungsschema für Assets, damit alle auf Anhieb finden, wonach sie suchen.



Developer Platform und Frontify Marketplace

Willkommen bei Frontify! Unsere stetig wachsende Developer Platform bietet euch genau die Tools, die ihr braucht, um ein hervorragendes Markenerlebnis zu schaffen. Über unsere integrierten Marketplaces könnt ihr Inhaltsbausteine (Content Blocks), Apps und Integrationen einfach und schnell für Nutzende zugänglich machen. Neugierig geworden? Erfahrt jetzt mehr dazu, wie ihr mit Frontify mehr kreativen Freiraum genießen und eure Marke wachsen und sich entfalten lassen könnt.



Developer Platform

Legt ihr viel Wert auf Flexibilität und kreativen Freiraum? Dann seid ihr hier richtig! Frontify bietet euch unzählige Möglichkeiten, eure Plattform an eure individuellen Bedürfnisse anzupassen.

Nutzt unsere Developer Platform, um Frontify gemäß euren Anforderungen zu konfigurieren und zu erweitern: Integriert eure bevorzugten Tools, erstellt benutzerdefinierte Inhaltsbausteine für Richtlinien oder richtet praktische Workflows ein – mit der API und den Bausteinen von Frontify.

Brand SDK

Erstellt benutzerdefinierte, markenkonforme Inhaltsbausteine – sei es für 3D-Visualisierungen, zur Veranschaulichung eurer Schriftarten oder um über eure Richtlinien noch mehr Kontrolle über visuelle und funktionale Aspekte zu erhalten.

GraphQL API

Über unsere GraphQL API könnt ihr eure eigenen Integrationen einbinden und so Prozesse automatisieren, eure Kreativität frei entfalten und gewährleisten, dass eure Marke immer im Mittelpunkt steht.



Webhooks API

Gestattet Frontify, mit anderen Apps zu kommunizieren, sodass ihr effizienter arbeiten, Aufgaben automatisieren und euch über entscheidende Plattformaktivitäten benachrichtigen lassen könnt.

Asset processing API

Speichert alle Assets am selben Ort: Erstellt alle Asset-Varianten (unterschiedliche Größen, Ausschnitte und Dateiformate) basierend auf demselben, in Frontify gespeicherten Original und bettet sie von dort aus in Websites, Anzeigen und Apps ein.

Frontify Finder

Mit unserem Finder-Widget müsst ihr nie mehr lange nach Assets suchen.

Frontify Authenticator

Verifiziert eure Web-Apps mit dem Authentifizierungs-Widget, unserer hochmodernen und direkt einsatzbereiten Sicherheitslösung – für zusätzlichen Schutz ohne Mehraufwand.

Frontify Marketplace

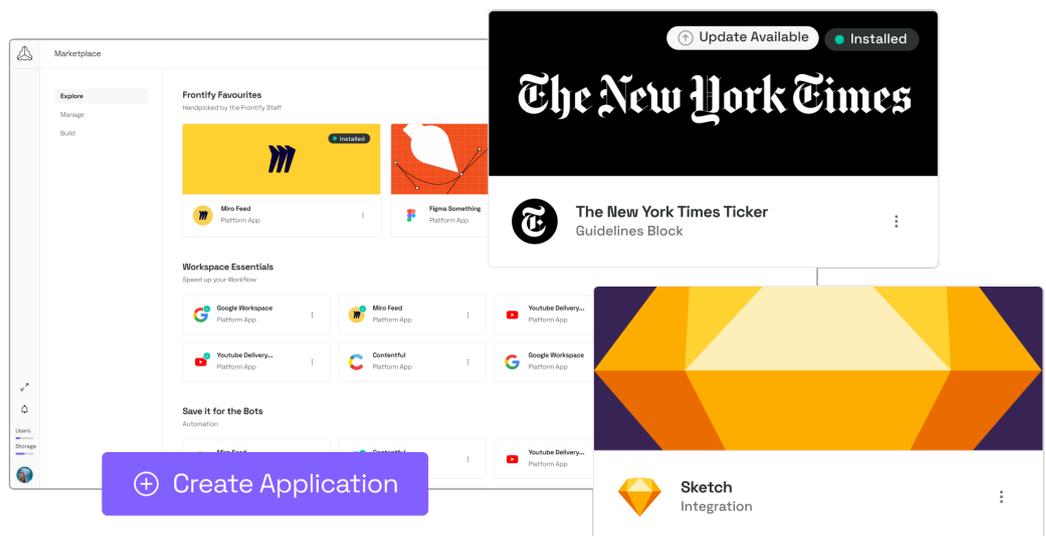
Verwaltet alle Frontify Add-ons an einem zentralen Ort: Auf dem Frontify Marketplace findet ihr zahlreiche Inhaltsbausteine (Content Blocks) und Integrationen, um die ihr eure Plattform ergänzen könnt.

Marketplace für Content Blocks

In unserer stetig wachsenden Bibliothek für vorgefertigte Inhaltsbausteine findet ihr genau die richtigen Komponenten und erweiterten Funktionen, um erstklassige Richtlinien zu erstellen und eure Marke zu stärken.

Marketplace für Integrationen

Mit den Apps und Integrationen von Frontify und unseren Partnern könnt ihr eure Tools integrieren, Reibungspunkte minimieren und effizienter arbeiten.





Interesse an einer Demo?

Bucht [hier](#) direkt eure persönliche Demo der Frontify Plattform oder sendet uns eine E-Mail an:

**hello@
frontify.com**